

JEWELLERY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Весна 2023

Драгоценный сад

ИСТОРИЯ

Восток - дело тонкое

стр. 22

МОДА

Винтажные украшения

стр. 26

СТИЛЬ

“Старые деньги”

стр. 42



САРА БЕРНАР

Слезы моей души

стр. 58





ЭКСПЕРИМЕНТ

Автор проекта: Ирина Борзова

ВРЕМЯ, РОЖДАЮЩЕЕ НОВОЕ:
ИДЕИ, СТИЛЬ, ФОРМЫ.



ТО, ЧТО, ВОЗМОЖНО, СТАНЕТ
ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ОТСЧЕТА
ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ.

ДРАГОЦЕННЫЙ САД
Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
Коллекция браслетов
Авторский проект
Ирины Борзовой

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 13 марта 2023 года

Выход в свет: 17 марта 2023 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

Слово редактора



Как же мы ждем это теплое время года, когда оттаивают наши души, эмоции и желания! Весна - время начинаний, когда вдруг под пение птиц приходит вдохновение, и ты с невероятным желанием берешься за новые дела, а старые как-то разрешаются сами собой. Как важно не упустить эти моменты, когда драгоценны каждый день, час, минута! И как важно запомнить их на весь оставшийся год.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия

 PRESSA.RU

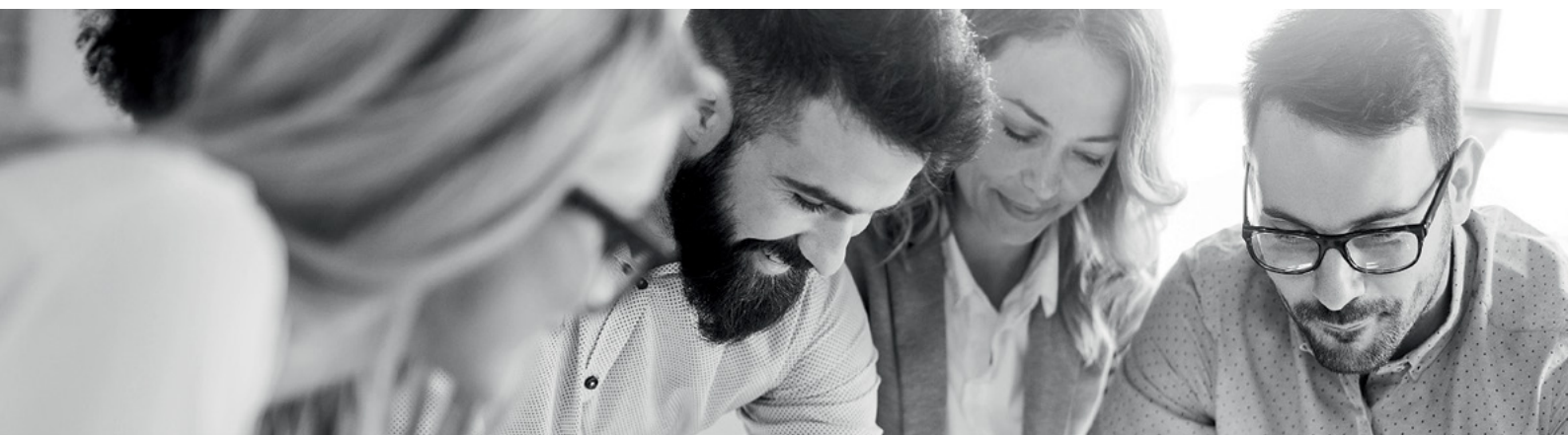


WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**СТАРТ
16 АПРЕЛЯ**

ведется набор группы

Матрица
ювелирной
коллекции



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и
представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
www.elita.gold
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

Слово издателя



Приветствуем весну и строим самые высокие для себя планы, а именно: заняться своим здоровьем, красотой и гардеробом. Что может быть важнее этого? Ведь от нашей позитивной энергии зависит настроение семьи, коллектива, в котором мы работаем, да и всего мира! Вдохновляйтесь, улучшайте себя и экспериментируйте! А творческая энергия и ювелирные украшения помогут вам стать еще прекраснее и смотреть на мир с любовью!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



ЭЛИТА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, БЕЛОКУРИХА,
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ «РОССИЯ»
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ «ALTAI-WEST»
СЛАВСКОГО, 9, САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»
СЛАВСКОГО, 18, ЦЕНТР КУРОРТА
+7 903 947-99-87
WWW.ELITA.GOLD
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



ЮВЕЛИРНЫЙ КАМЕНЬ

Шпинель - удивительный камень. Когда-то его принимали за рубин и называли ласковым словом «лаа». И хотя уже давно ему дано название «шпинель», он не перестает быть менее драгоценным.

Стр. 14



ВОСТОК - ДЕЛО ТОНКОЕ

Иран остается привлекательной страной. Он влечет своими золотыми базарами, роскошными ювелирными вещами и экзотической культурой. Все, что нужно знать о «золотой» эстетике Ирана - на страницах журнала.

Стр. 22



МОДНЫЙ ВИНТАЖ

Мода на прекрасный винтаж возвращается. Очаровательные украшения дополнят любой современный костюм и добавят шарма образу. И, кроме того, о них всегда есть, что рассказать.

Стр. 26



ЦВЕТ ГОДА

Каждый год институт Pantone заявляет о новом цвете года. И это не просто выбор. Это исследования настроений и предпочтений людей - их выбора, который подхватывают все те компании, для которых очень важен бизнес.

Стр. 38



МАГИЧЕСКОЕ СТЕКЛО

Искусство, которое можно назвать по-настоящему ювелирным. В каждой тессере - магический свет, который готов утопить взор. Создание мозаики из стекла - не только творчество, но и тяжелый труд, который превращает кусочки мозаики в прекрасные шедевры.

Стр. 30



OLD MONEY

Возврат ценностей, которые еще совсем недавно считались нафталином - что это? Возможно, щемящая ностальгия по всему настоящему, которое «навсегда». Мода приходит и уходит, что остается?

Стр. 42



БИЗНЕС ON-LINE ИЛИ OFF-LINE?

Обзор ювелирной выставки всегда важен для понимания того, что будет востребовано, и что предлагают современные ювелиры.

Стр. 50



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



ЭКСПЕРИМЕНТ В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ

В Москве в культурном Центре Голден Гросс прошел круглый стол «Эксперимент, как основной фактор развития ювелирного рынка», организатором которого стал журнал JEWELRY GARDEN при поддержке Ассоциации Национальные ювелирные бренды России и Общероссийской общественной организации «Творческий союз художников России». Мероприятие было нацелено на поддержку ювелирной отрасли и ее развития. В рамках мероприятия состоялась презентация отраслевых учебных заведений: Jewelry акселератора журнала JEWELRY GARDEN, Академии ювелирного искусства Шароновых, Высшей школы ювелирного искусства творческого объединения «Художественный металл», общероссийской общественной организации «Творческий союз художников России», Института дизайна университета им. А. Н. Косыгина.



КОРОНА КОРОЛЕВЫ-МАТЕРИ

Камилла, королева-консорт, не наденет спорный 105-каратный бриллиант Koh-i-Noor на коронации своего мужа короля Карла III 6 мая. Она выйдет в модифицированной версии короны королевы матери Марии, изготовленной ювелирной фирмой GARRARD для коронации 1911 года и украшенной бриллиантами Куллинан III, IV и V. Незадолго до своей смерти королева Елизавета II дала распоряжение Камилле - носить корону. Бриллиант Koh-i-Noor XIV века, тип IIa D-цвет Голконда, был подарен Великобритании махараджей Лахора в 1847 и вырезан из 186-каратного драгоценного минерала.



РУЧКА MONTEGRAPPA SOPHIA LOREN ICON

Популярная коллекция пишущих инструментов Icons от Montegrappa дополнилась еще одной ручкой, посвященной Софи Лорен. Ранее выпущенные ручки серии Icons были посвящены Мухаммеду Али, Брюсу Ли, Фрэнку Синатре и Элвису Пресли. Ручка Sophia Loren™ обладает чувственной формой, в высшей степени женственной и итальянской. Ручка декорирована элегантным цветочным мотивом, напоминающим кружево, – материал, любимый актрисой и ставший со временем символической частью ее образа. Колпачок и корпус выполнены из смолы с отделкой из стерлингового серебра. Подпись актрисы украшает кончик каждой ручки. Перо из 18-каратного золота украшено художественным изображением лица Софи Лорен. Верхняя часть колпачка декорирована кристаллом. Ручки Montegrappa Sophia Loren™ выпущены лимитированной серией - 1934 экземпляра. Это год рождения актрисы. Каждая ручка упакована в элегантную черную коробку, украшенную кружевным узором и изображением актрисы.



«НЕТИПИЧНЫЕ ГЕРОИ» - ТЕМА НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ PANDORA

Pandora выпустила новую коллекцию, в которой представлены дизайны, вдохновленные персонажами «Стражей галактики» Marvel. В коллекции Marvel x Pandora представлены пять брелоков и одно кольцо с такими героями, как Звездный Лорд, Грут и Ракета, выполненных из стерлингового серебра ручной работы. Со «Стражами Галактики» Pandora открывает новый мир во вселенной Marvel, продолжая разговор о том, что делает человека супергероем.



НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ПЛАТИНОВОЙ ИНДУСТРИИ

Международная гильдия платиновых компаний (PGI) запустила новый информационный портал, целью которого является просвещение широкой ювелирной индустрии. «Потребители уделяют все больше внимания украшениям из платины и на некоторых рынках готовы выбирать украшения, которые оказывают положительное воздействие на окружающую среду и общество, по очень высокой цене. Ведущие производители платины, которые также финансируют PGI, активно проводят широкий спектр мероприятий, которые ставят окружающую среду и общество в центр того, что они делают. Платформа демонстрирует инициативы в защиту экологии и ответственности за нее.



LVMH ПОГЛОЩАЕТ RICHMONT

Швейцарская газета Finanz und Wirtschaft сообщила, что основатель LVMH Бернар Арно рассматривает возможность поглощения Richemont. Это случилось после отчета компании LVMH о ее рекордном доходе за год, когда начали распространяться слухи о том, что французский люксовый конгломерат Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) рассматривает возможность поглощения конкурирующего Richemont.



СДЕЛКА ВЕКА

35 бриллиантов необычного цвета разных оттенков, включая розовый, фиолетовый и красный, были проданы на нераскрытую сумму. Сделка была названа Tiffany & Co «крупнейшей разовой покупкой» года. Стали известны подробности покупки коллекции бриллиантов необычных цветов, добытых на австралийском алмазном руднике Аргайл, который был закрыт в 2020 году. Размер бриллиантов варьируется от 0,35 карата до 1,52 карата.



УКРАДЕННЫЕ ДРЕВНИЕ ДРАГОЦЕННОСТИ ВОЗВРАЩЕНЫ В КАМБОДЖУ

Коллекция ювелирных изделий из 77 предметов, среди которых короны, ожерелья, браслеты, пояса, серьги и амулеты из золота и других металлов была возвращена в Камбоджу после того, как была изъята у британского коллекционера и дилера древностей Дугласа Латчфорда. Его обвинили в торговле краденым и разграбленным камбоджийским антиквариатом. Все предметы относятся к королевству Ангкор, которое управляло Камбоджей с IX по XV века. Возвращение этих национальных сокровищ открывает новую эру понимания и изучения Ангкорской империи и ее значения для мира.



В 1998 ГОДУ ДВУМ
УСПЕШНЫМ ПРОФЕССИОНАЛАМ,
ХУДОЖНИКАМ-ЮВЕЛИРАМ
ПРИШЛА МЫСЛЬ ОТКРЫТЬ
В ТОЛЬЯТТИ ЮВЕЛИРНУЮ
ШКОЛУ В СТЕНАХ УЧИЛИЩА
ИСКУССТВ. В 2002 ГОДУ
ШКОЛА ВЛИЛАСЬ
В ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ, СТАВ КАФЕДРОЙ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА И ПОЛУЧИВ ИМЯ
ШКОЛА ШАРОНОВЫХ.



АКАДЕМИЯ ЮВЕЛИРНОГО
ИСКУССТВА ШАРОНОВЫХ

В ПОИСКАХ
КРЕАТИВНОСТИ

Рабочие моменты



Емелин Александр,
золотая медаль Чемпионата мира.
Компетенция "ювелирное дело"



Уже много лет ученики Академии Шароновых удивляют своими произведениями, творческими проектами и победами на престижных российских и международных конкурсах. За годы работы у Академии выработались свои узнаваемые методы, принципы и подходы к обучению, о чем свидетельствуют признания экспертов и искусствоведов. Многие выпускники стали ведущими дизайнерами мировых ювелирных брендов: BULGARI - в Риме, GRAFF - в Лондоне, HARRY WINSTON - в Женеве, Дом FABERGE - в Лондоне. Академия базируется в Москве и использует в своей деятельности новые нестандартные формы, применяет оригинальное решение задач образования, воспитания и развития учащихся. Мы беседуем с основателями уникальной российской Академией ювелирного дизайна, энтузиастами художественного ювелирного образования, Галиной и Николаем Шароновыми о перспективах и творчестве дизайнеров-ювелиров.

- Креативное начало – важная составляющая любого искусства. Как по вашему мнению развивать креативность, чем подпитывать себя художнику?

Николай: Креативность – это двигатель прогресса. В основе каждого яркого проекта, каждого уникального продукта лежит творчество. В изменяющихся условиях жизни наличие креативного, пластичного, гибкого, вариативного мышления становится необходимостью для любого творческого человека. Он должен уметь в нужный момент перестроиться и решать не только привычные, каждодневные задачи, но и принципиально новые для себя. Одним из весомых преимуществ современного ювелирного дела является возможность быть самозанятым, организовать свое дело, собственный бренд в любой точке мира и одновременно создавать уникальные авторские коллекции, эскизы для люксовых брендов, сотрудничать с модными домами, либо создавать всевозможные интерьерные, экстерьерные украшения, заниматься фотографией, экспертизой и оценкой камней и металлов и многое другое.

В Москве мы сформировали площадку для тренировки национальной сборной по компетенции "ювелирное дело", на которой подготовили участников для трех мировых чемпионатов по профессиональному мастерству Worldskills: Sao-Paulo-2015, Abu-Dhabi-2017, Казань-2019. Получили золотые медали на двух из них – в Абу-Даби и в Казани.

Браслет из коллекции
INVISIBLE TOUCH
Ксения Аносова





"African Time"
Диана Табачкова



"Reserve Air",
маска.
Павел Самсонов

Работа выполнена в технике "скань".
Автор поднимает проблему
загрязнения окружающей среды.



Коллекция "Интроверсия",
шейное украшение, брошь
и браслет-манжета.
Надежда Воютская

Автор поднял проблему обособленности
человека в мегаполисе. Декоративный воротник
трансформируется в шейное украшение.
Дополняют брошь-иллюминатор,
символизирующий окошко души человека,
браслет-манжета для внутренней стороны
ладони. На манжету нанесены надписи
шрифтом Брайля.



Были и амбициозные планы участвовать в чемпионате мира в Шанхае в 2022 году, но, к сожалению, из-за санкций и пандемии коронавируса он не состоялся. Но мы продолжаем готовить востребованных специалистов, которые очень нужны индустрии – думающих, креативных, способных отвечать вызовам нового времени, способных придумать и воплотить в материале любую идею на высшем уровне. Таких будет единицы, но в нашей отрасли и не нужны массы.

- Что необходимо делать, чтобы развивать в себе креативность? Как это происходит в вашей Академии?

Галина: Обучение профессии ювелира и дизайнера — это бесконечно длительный процесс, который никогда не заканчивается. Для того, чтобы развить в себе креативность, нужно победить своего внутреннего критика, который ставит различные ограничения на образ мыслей. Для этого на наших занятиях по проектированию в качестве разминки мы рисуем или пишем обеими руками одновременно, работаем над эскизами буквально в течение нескольких секунд,

но, кроме того, создаем фото и видео презентации, которые помогают расширить восприятие выполненной работы. Чтобы развить в себе креативность необходимо очень много работать, учиться с легкостью и удовольствием, наблюдать, созерцать, генерировать идеи, находить неожиданные решения и максимально эффективно использовать свой интеллект. И самое главное – получать удовольствие от этих процессов.

Николай: За каждым произведением искусства всегда стоят опыт и знания всей жизни, кропотливый труд и многое другое. Ювелирное искусство — это сложное сочетание свободы самовыражения, творческого полёта, новаторства и традиций, но во всём этом всегда происходят изменения, появляются новые тенденции, новые материалы и новые технологии, рождаются новые, яркие имена. Мы учим оставаться верным себе в этом изменчивом мире, быть свободным в творчестве, чтобы каждый проект представлял собой индивидуальное решение, и очень радуемся, когда чувствуем свою причастность к творческим процессам своих учеников. Конечно же, успех работы зависит от вкуса, стиля, содержания будущего дизайнера. Экспедиции, музеи, театры, архитектура, деревенский пейзаж, национальные традиции, обмен опытом, внимание и профессионализм педагогов — все это способствует раскрытию творческого потенциала, оставляет впечатления, которые позже воплощаются в авторских коллекциях.



"Хрупкое равновесие",
свильник .
Станислав Шаронов



ZERNO.
серия брошей.
Диана Табачкова

Автор использовала фрагменты стручков редких экзотических растений. Зёрна-семяна выполнены из мелкого янтаря природной формы.



"Под толщей льда"
кольцо и брошь.
Александр Емелин

"Станьте
солнцем, вас
все и заметят".
брошь.
Дмитрий
Кротюк

Диплом лауреата
в номинации
«Слава Земле
русской!»



«Остров Канта»,
серия «Витражи»,
брошь,
горный хрусталь.
Елена Полунина

Диплом лауреата
конкурса,
посвященного
75-летию
Калининградской
области.

- Пожалуйста, расскажите об успехах ваших учеников.

Галина: Часто к нам приходят люди, вообще не умеющие рисовать и не имеющие никакого представления о безграничных возможностях ювелирного творчества, и вдруг они превращаются в тех, кто способен находить и реализовывать принципиально новые, нестандартные решения. Творческий рост учеников — это большая радость для учителей, и победа для самих учеников. Большую роль в становлении дизайнера-ювелира играет его участие во всевозможных выставках и конкурсах. Например, мы всегда с удовольствием участвуем в международном биеннале "Алатырь" и Всероссийском конкурсе авторского ювелирного искусства. Они проходят в гостеприимном Калининграде в Музее янтаря. Это прекрасная площадка для общения со специалистами в области современного ювелирного искусства. Они приезжают сюда из России, Японии, Китая, Бразилии, Италии, Франции, Дании, Польши, Германии, стран Балтии. И это не полный список стран, откуда приезжают кураторы с работами авторов и выступают с интересными лекциями и мастер-классами.

Последний конкурс, в котором мы участвовали, проходил под названием «Город». Наши начинающие ювелиры Елена Полунина и Дмитрий Кротюк впервые участвовали в престижном конкурсе. Подготовка к нему помогла им мыслить шире и ярче, смелее и

увереннее смотреть на создание своих будущих украшений. Егор Фёдоров приехал к нам из Булунского улуса, что на берегу моря Лаптевых. Такой прекрасный, смелый, суровый и добрый эвенкийский юноша волей судеб оказался у нас в Москве. Учился недолго, зато успел покорить и очаровать всех, а ещё создать коллекцию «Эвенкийский праздник «Бакалдын». Представляя работы молодых авторов, каждый раз отмечаем, что неотъемлемой частью творческого вдохновения является интуитивная настроенность на малейшие перемены в окружающем мире.

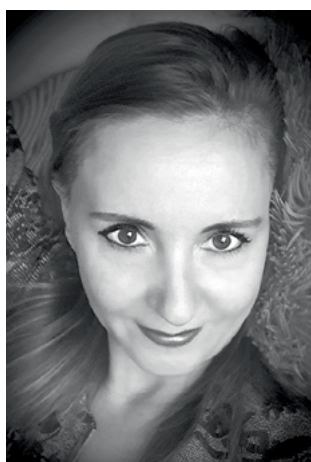
- Что, по-вашему, должно измениться в обучении современному ювелирному делу, чтобы появлялись не только супер-мастера-ремесленники, но и настоящие дизайнеры-художники?

Николай: В идеале школа должна давать определённую подготовку, и самое главное - нацеливать дизайнера на творческое развитие с широчайшим кругом интересов, таланта и интуиции, так как в дальнейшем именно ему придётся определять художественную политику и динамику развития ювелирной компании, а также быть на волне передовых технологий, знать тенденции моды и даже диктовать ее. И все же начинать необходимо с изучения традиционных творческих дисциплин, таких как рисунок, живопись, композиция, проектирование, пластическое моделирование и другое.



Корону Российской империи венчает редкий драгоценный камень ярко-красного цвета – благородная рубиновая шпинель. Ее вес - 398,72 карата.

КРАСНАЯ ШПИНЕЛЬ КАМЕНЬ СТРАСТИ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

Из-за редкости и необычайной красоты шпинель пользовалась огромной популярностью во все времена. Ее уважали сильные мира сегодня и обожали ювелиры. Камень страсти, силы и подвигов шпинель остается во внимании любителей ювелирных украшений и сегодня.





Минерал шпинели



Шпинель - редкий драгоценный камень, известный с глубокой древности. Название камня происходит от латинского слова *Spinella* – «шипик». Оно указывает на форму октаэдрических и додекаэдрических кристаллов шпинели. Возможно также, что термин «шпинель» из-за прекрасного блеска и «игры» камня произошел от греческого слова *Spinós* – «искра». Действительно, ограненные шпинели способны светиться в сумерках.

ИСТОРИЯ

В древности все красные камни, включая шпинель, относили к рубинам. Выделять шпинель в отдельный класс минералов начали лишь в XIX веке. На Руси и на Востоке драгоценные камни красного цвета называли «лалами». В эту категорию попала и вся шпинель красного цвета, пока ее не стали выделять в отдельную категорию драгоценных камней. Кстати, некоторые из знаменитых рубинов на поверку оказались шпинелью. Например, работу придворного ювелира Иеремии Позье, корону российской императрицы Екатерины II, венчает шпинель массой 398,72 карата. Ранее считалось, что это крупный рубин. Эта шпинель - один из самых знаменитых исторических камней Алмазного фонда России.

Шпинель служит украшением и Шапки Мономаха. А драгоценная шпинель *Côte de-Bretagne* весом в 105 каратов хранится в Лувре.

Две знаменитые шпинели вставлены в британскую корону: «Рубин Черного принца», отполированный без огранки камень длиной 5 см, и «Рубин Тимура» - 361 карат, с вырезанными на камне именами его владельцев. Одним из первых этим камнем владел Тамерлан, отсюда и его название.

Самая знаменитая в истории шпинель — «Рубин Черного принца». Она была подарена правителю Уэльса Эдуарду во второй половине XIV столетия королем Кастилии. Рубин, который на самом деле оказался крупной шпинелью размером с куриное яйцо и весом в 170 каратов, в начале XV века перешел английскому королю Генриху V. Монарх никогда не расставался с любимым камнем. Когда в одной из битв Столетней войны противник разрубил Генриху V шлем, тот остался в живых, так как меч наткнулся на Рубин Черного принца. Так драгоценный камень спас короля от гибели. В период Английской буржуазной революции камень исчез, однако вскоре после ее окончания был возвращен монаршей семье. До сих пор он служит украшением короны британских королей.

ХАРАКТЕРИСТИКА МИНЕРАЛА

Кроваво-красная шпинель, цвет которой обусловлен солями хрома, чрезвычайно напоминает рубин. С химической точки зрения, редчайший красоты минерал «шпинель» представляет собой сложный окисел магния и алюминия. Химическая формула шпинели $MgAl_2O_4$. Магний может частично или полностью замещаться цинком, железом или марганцем, а алюминий - железом, марганцем или хромом. В зависимости от состава шпинели, изменяется и ее цвет, показатель преломления и плотность. В результате, цветовая гамма шпинели разнообразна: красный, оранжевый, розовый, синий, фиолетовый, зеленый, коричневый и даже черный.

Шпинель кристаллизуется в кубической сингонии, гексооктаэдрическом виде симметрии. Кристаллы имеют вид правильных октаэдров, встречаются двойники, сросшиеся по плоскости октаэдра - по шпинелевому закону.



Корону Британии венчает шпинель, размером с куриное яйцо.



Шапка Мономаха, когда-то принадлежавшая правителю Византии Константину Мономаху, украшенная шпинелью.

КОГДА-ТО ВСЕ КАМНИ КРАСНОГО ЦВЕТА НАЗЫВАЛИ РУБИНАМИ. ВОЗМОЖНО, ПОЭТОМУ ОСНОВНЫЕ ДЕРЖАВНЫЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ВЕНЧАЕТ КРУПНАЯ КРАСНАЯ ШПИНЕЛЬ.

Твердость шпинели достаточно высокая - 8-8,25 по шкале Мооса. Для шпинели характерен яркий стеклянный блеск, раковистый излом и отсутствие спайности, дисперсия около 0,020.

Шпинели ювелирного качества называют благородными. Показатель преломления благородной шпинели 1,712-1,747 - в зависимости от особенностей химического состава. Соответственно и плотность камня также изменяется от 3,58-3,61 г/см³. Шпинель оптически изотропна. Очень часто в спектрах поглощения красной шпинели выпадают зеленая и желтая части спектра. Красная шпинель может люминесцировать в ультрафиолетовом свете ярким малиновым цветом. Синие и фиолетовые разновидности шпинели иногда люминесцируют зеленым цветом в ультрафиолетовых лучах, лиловые - оранжевым и других.

Шпинель имеет природные включения в виде газожидких включений и минералов. Минеральные включения - важный диагностический признак. Иногда он даже позволяет определить месторождение камня. Например, для шпинели Бирмы характерны включения кальцита, доломита, апатита и оливина. Шпинель Шри-Ланка содержит включения циркона, титанита и бадделеита. В большинстве случаев включения хоро-

шо видны при десятикратном увеличении. Хотя прозрачность и чистота камня увеличивают его стоимость, наличие небольших включений, которые видны в стандартную лупу с десятикратным приближением, подтверждает, что камень натуральный, а не синтетический. Шпинели давно выращивают в лабораториях, и как раз лабораторные образцы, в отличие от природных, практически безупречны. Однако синтетические камни ценятся значительно меньше, чем природные, ведь месторождения благородной шпинели быстро выбираются, и со временем этот камень станет раритетом. Шпинель подделывают, используя стекло или более дешёвые по сравнению со шпинелью гранаты. Но значительно чаще её саму используют в качестве подделки, подменяя рубины. Раньше ювелиры признавали прежде всего красные и розовые шпинели. Сегодня, когда в моде полудрагоценные камни, а шпинель относят именно к ним, стали всё чаще использовать кристаллы других цветов. Так, особенной популярностью, в том числе, в произведениях высокого ювелирного искусства, пользуется вся цветовая гамма разновидности шпинели.



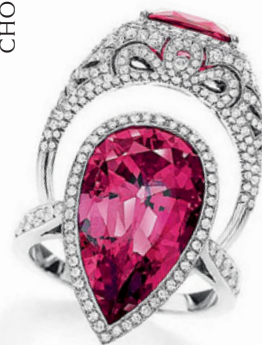
BOUCHERON



CHOPARD



CHOPARD



В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ШПИНЕЛЬ СТАЛА НЕ ПРОСТО ПОПУЛЯРНЫМ - МОДНЫМ КАМНЕМ. ЕЕ ВЫБИРАЮТ ВЫСОКИЕ БРЕНДЫ И ДЕМОНИСТРИРУЮТ В СВОИХ КОЛЛЕКЦИЯХ И В ЕДИНИЧНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ

МЕСТОРОЖДЕНИЯ

География месторождений шпинели также связана с её цветовыми разновидностями. Самые ценные красные камни добывают в Бирме и в горах Памира в Афганистане, Таджикистане. Из Афганистана, а также из Танзании везут розовые камни. Из Шри-Ланки и Вьетнама поступают синие шпинели, включая так называемые кобальтовые, очень похожие на сапфиры. Шри-Ланка же даёт зелёные и чёрные камни. Шпинели разных цветов есть и у нас: в Якутии, Прибайкалье и на Урале. Месторождения шпинели часто находят рядом с залежами рубинов и сапфиров, что в прошлом усиливало путаницу.

ЭНЕРГИЯ КАМНЯ

Шпинель считают камнем любви, показанным как женщинам, так и мужчинам. За драгоценными камнями красного цвета закрепилась устойчивая репутация мощных стимуляторов сексуальной энергии, любви и страсти. Именно так относились и к камням, которые теперь мы называем шпинелью. Считалось, что они обладают способностью возбуждать неодолимую страсть. Эти камни подпитывают людей жизненной силой, концентрируют в них волеизъявление, давая им счастливую возможность ощутить себя хотя бы на миг молодым. Людям с чрезмерной импульсивностью шпинель противопоказана – под ее воздействием они могут быстро «перегореть». Считается, что шпинель обладает проективной энергией Ян и способна оказывать влияние на чакру Свадхистхана. Камень хорошо воздействует на физическое и эмоциональное состояние всего организма. Литотерапевты предлагают использовать его при лечении глазных и, что сейчас особенно актуально, инфекционных болезней. По их мнению, шпинель укрепляет кровообращение, кожные и желудочные заболевания. Полюбите этот камень! Уверены, он никогда вас не разочарует.



CHAUMET

V

Золото
бриллианты



IV

Золото
рубины



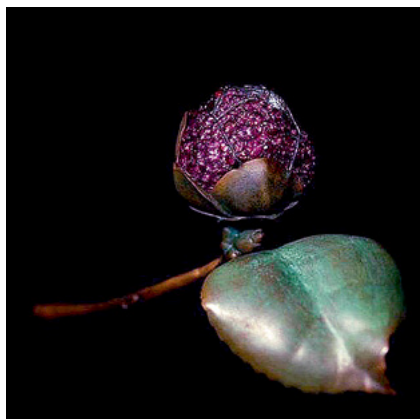
III

Золото
рубины
бриллианты



II

Золото
кунциты
бриллианты



I

Титан
драгоценные камни

ТОП-5 МИР РОЗЫ

Ее воспевают поэты и художники, и она - любимица всех женщин мира. Роскошная, великолепная и обожаемая во все времена. Божественный цветок любви, которому преклоняются и будут преклоняться как царственной особе.

ПЯТОЕ МЕСТО PIAGET

Выразительные бутоны раскрывшейся розы в великолепной миниатюрной пластике от высокого Дома PIAGET. За свою многолетнюю историю бренд видел пламенную любовь женщин к роскошному цветку. Линии его украшений пластичны и полностью повторяют живые бутоны, способные покорять женские сердца.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО DIOR

Классика в исполнении бренда DIOR, миссией которого стало «превратить каждую женщину в цветок». Роскошные рубины ювелирной розы завораживают. Мы словно видим ее сверху, созерцая всю красоту драгоценных камней в сдержанном дизайне. На этот раз DIOR сделал только намек на форму обожаемого цветка.

ТРЕТЬЕ МЕСТО VAN CLEEF & ARPELS

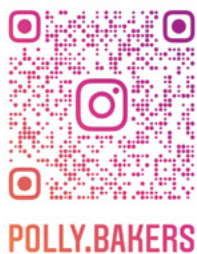
Мир VAN CLEEF & ARPELS - это прекрасные, сказочные драгоценности. Они приглашают в свой волшебный мир, чтобы удивлять. Вот роза, словно сошедшая с полотна французского художника. Она поэтична, молода и свежа ждет свою обладательницу, чтобы навсегда застыть на ее груди, сверкая яркими гранями драгоценной роскоши.

ВТОРОЕ МЕСТО MICHELLE ONG

Очаровательная роза Мишель Онг. Капли росы из белых бриллиантов и пламенеющие кунциты в сердце цветка. Лед и пламень, нежность и страсть. Роза Мишель воплотила в себе синергию чувств, так понятных каждому сердцу.

ПЕРВОЕ МЕСТО J.A.R.

Прекрасный бутон самого таинственного ювелира, скрывающегося под брендом J.A.R. Украшения даже из самых простых материалов от Жюэля Артура Розенталя недоступны простым смертным. Такая тайна делает ювелирные шедевры еще ценнее и желаннее.



POLLY.BAKERS

СЛАДОСТИ
Polly Bakers

ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!

@Polly.Bakers
89264038578



ВИРТУАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

ВРЕМЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ, НОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НОВЫХ ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО МЫ ДАЖЕ НЕ ЗНАЛИ. НОВЫЕ ВЕЩИ ВРЫВАЮТСЯ В НАШУ ЖИЗНЬ. И МЫ ДОЛЖНЫ ПРОЖИВАТЬ ЕЕ УЖЕ НЕ ТОЛЬКО В OFF-LINE ПРОСТРАНСТВЕ, НО И В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ.

ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО

ОЖЕРЕЛЬЕ BEYOND ОТ BULGARI - ЭТО НАСТОЯЩАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ МАГИЯ! И НЕ ВАЖНО, ЧТО ВАС ОЧАРОВЫВАЕТ - РЕАЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ ИЛИ ЦИФРОВОЕ! ИСКУССТВО ВСЕГДА СЕБЯ ПРОЯВИТ И ПРЕДЛОЖИТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ.

BULGARI

УКРАШЕНИЯ-НАУШНИКИ

НОВАТОРСКИЙ БРЕНД NOVA ПРЕДСТАВИЛ БЕСПРОВОДНЫЕ НАУШНИКИ H1 AUDIO EARRINGS. ОНИ ВЫПОЛНЕНЫ В ФОРМЕ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫХ СЕРЁЖЕК В СЕРЕБРЕ И В ЗОЛОТЕ. НОВОЕ ЭТО ВСЕГДА ЗДОРОВО! НЕ ПРАВДА ЛИ?

ХОЛОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

A DOLCE & GABBANA ПРЕДСТАВИЛ КОЛЛЕКЦИЮ GENESIS. ЭТО НЕСКОЛЬКО ЦИФРОВЫХ И РЕАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ВИДЕ ПРЕДМЕТОВ ГАРДЕРОБА. ОНИ БЫЛИ ПРОДАНЫ НА АУКЦИОНЕ ЗА ЦЕЛЫХ 6 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ!

DOLCE & GABBANA

ЮВЕЛИРНЫЙ NFT

NFT ВО ВНИМАНИИ ЮВЕЛИРОВ. ТАК, TIFFANY & CO ВЫПУСТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ NFTIFF В ВИДЕ 250 ТОКЕНОВ, СОЗДАНЫХ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С CRYPTO PUNK. И НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО?

TIFFANY & CO

JG

ВОСТОК - ДЕЛО ТОНКОЕ

Восток всегда манил своей магией притяжения: восточными базарами с их яркими пряностями, яркими тканями и замысловатыми украшениями.

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Винтажные украшения - это история, яркие имена фирм и дизайнеров и, конечно же, необыкновенное очарование, воплощенное в прекрасных украшениях.



BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности

Когда вы смотрите на украшение, вы видите лишь камни, золото, огранку и шлифовку. Ювелир видит целую историю.

Джованни Лоренцо Бернини,
итальянский архитектор и
скульптор,
1598-1680

Бели Судьбе свой ларец отворить,
Алмазами щедро его одарить.
А сёстры с рабынями пусть поднесут
Кто – мускус, кто – жемчуг,
А кто – изумруд.

В чертоге сверкающем том водружен
Высокий, из чистого золота трон.
Он дивно украшен слепящей глаза
Парчой, на которой цветет бирюза.
На троне, блистая красой неземной,
Сидит Судабе, ликом схожа с луной.

Одет муравою атласною дол;
На той мураве бирюзовый престол,
И царь восседает, – что месяц лицом;
Увенчан владыка алмазным венцом.

«ШАХНАМЕ»,
АБУЛЬКАСИМ ФИРДОУСИ



Золотой иранских базаров

УКРАШЕНИЯ ИРАНА

Золотая монета
«Весна надежд»



МНОГО ЛИ МЫ ЗНАЕМ ПРО ИРАН?
 ОБ ЭТОЙ ДРЕВНЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ
 ДЛИННУЮ В ПЯТЬ ТЫСЯЧ ЛЕТ?
 С ДАВНИХ ПОР ОН ОСТАВАЛСЯ
 ЗАГАДОЧНОЙ ВОСТОЧНОЙ СТРАНОЙ.
 О ТРАДИЦИЯХ, ВКУСАХ И ПРЕДПОЧТЕНИЯХ
 САМОБЫТНОГО ИРАНСКОГО НАРОДА
 ПОГОВОРИМ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.



Ведущая рубрики:
ИННА МАКАРОН
 востоковед

Слово Иран (Айран) с древнего авестийского языка означает «страна ариев». Официальный язык Ирана - персидский. Он восходит к индоевропейской языковой семье. Культура Ирана относится к древнейшим цивилизациям. И мы обязаны этой стране изобретением первого акведука или водопровода для подачи воды, почты, первого кондиционера и холодильника, мороженого и многого другого.

ЗОЛОТО КАК ТРАДИЦИЯ НАКОПЛЕНИЯ

Современный Иран потребляет около 400 тон золота хотя производит его в десятки раз меньше. Это особый путь сдерживания инфляции и сохранения накоплений. Золото, как впрочем и драгоценные камни, занимает особенное место в культуре и повседневной жизни Ирана. Особенно поражают восточные базары, представляющие не только повседневные товары, но и роскошные, произведенные из золота. Иранцы с удовольствием представляют и приобретают их в качестве семейных сбережений. Древняя традиция хранить сбережения в этом драгоценном металле до сих пор популярна в стране. В каждой семье Ирана есть свой золотой запас монет. Правительство страны ввело замечательную традицию - родителям родившегося ребенка преподносится в подарок золотая монета. Так семья получает хороший стимул для будущих семейных инвестиций. Золотые иранские монеты имеют свободное хождение в стране, и их всегда можно обменять на бумажные деньги без каких-либо обременений. После Исламской Революции правительство выпустило золотые монеты «Весна надежд». Они до сих пор в ходу и выпускаются государством. Также золотые монеты преподносятся семьей жениха невесте как гарантия ее независимости и финансовой безопасности. Так многовековая мудрость вплетает в современную жизнь свои традиции.

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

В 1011 году поэт Абулькасим Фирдоуси, сын богатого землевладельца из Тусы, пишет эпохальное произведение «Шахнаме» (Книгу Царей). На страницах произведения разворачивается грандиозная панорама истории Ирана от древности до седьмого века в портретах пятидесяти падишахов. «Шахнаме» по праву считается энциклопедией народной жизни и самобытной культуры, одной из вершин в области философии, этики, истории и языка. Произведение описывает жизнь и быт царей, их одежду, мебель и драгоценности. Благодаря этому произведению, мы можем прикоснуться к роскошному миру царского двора и познакомиться с излюбленными иранскими украшениями, драгоценными камнями и металлами. Когда-то Иран по праву считался мировым центром обработки металла. В стране находятся 24 объекта культурного наследия ООН. Многие из них известны как древние центры изготовления прекрасных работ из металла. В различных музеях мира представлены древние экспонаты Ирана: луританские бронзы, серебрянные и золотые ритоны, сасанидские блюда и многое другое.

Сасанидские блюда





Статуя царицы Напирасу.
Сузы. XIII век до н.э.



Ритон, украшенный протомой
пустынной рыси с дичью.
Иран. Конец II-I века до н.э.



Кубок с фризом газелей,
I век до н.э.



Ритон в форме крылатого
льва V в. до н.э.

Сасанидские блюда. В российском Эрмитаже хранится довольно внушительная коллекция блюд, собранная учеными в экспедициях. Сасанидская коллекция – это самые известные памятники восточного собрания Государственного Эрмитажа. Они являются великолепным артефактом мастерства древних персов и создавались в эпоху средней античности на территории современного Ирана. Сами блюда скорее можно назвать плоскими чашами для вина. Их красота и совершенство определило их достойную славу за пределами Сасанидского государства. Чудесные работы находят даже на Урале. Местные малые народы использовали их в качестве ритуальной посуды или для подношения богам.

Основными сюжетами Сасанидского искусства были изображения зороастрийских божеств, а также сцен царской охоты на тигров, леопардов, верей, как символов божественности царской власти. Серебряные блюда в Сасанидском государстве являлись чем-то вроде орденов. Ими одаривали воинов, отмечали заслуги чиновников. Но также они были и царской утварью для пиршеств. Пир, сражение и охота были главной темой жизни знати Ирана. Двор сасанидских царей славился своей пышностью и до мелочей разработанным церемониалом. Византия заимствовала многие обычаи Сасанидского двора и придворного этикета.

Благодаря археологическим раскопкам и всевозможным находкам местных жителей, мы знаем о невероятном мастерстве обработки серебра, золота, бронзы иранскими ювелирами. Ювелиры эпохи Сасанидов часто сочетали серебро с позолотой. При этом использовались самые разнообразные техники. Наиболее распространенная среди них – чеканка. Также использовалась отливка определенных элементов по восковым моделям, которые затем припаивались к основному изделию.

Луританская бронза. Сложные работы из бронзы с зооморфными и антропоморфными фигурами, изготовленными примерно в III-I веках до нашей эры, были обнаружены в провинции Луристана на западе Ирана. Они включают большое количество украшений, инструментов, оружия, конского снаряжения, сосудов. Сами изделия находили довольно в большом количестве и можно предположить, что все стороны жизни древнего народа сопровождалась этими искусными объектами. Особенно поражают своей формой и совершенством боевые топоры различных форм, которые больше напоминают элегантные предметы интерьера. Несмотря на своё изящество, вред они могли нанести вполне существенный. И это по-настоящему боевое оружие. Вероятно, они датируются периодом между 1 000 и 650 годами до нашей эры. Первые такие официальные находки были описаны в тридцатых годах XX века. Они были выполнены столь искусно, что поначалу их считали современными подделками. Сейчас луританские бронзовые артефакты находятся в экспозициях крупнейших музеев мира. Они способны удивлять самых искушённых знатоков археологии. В ходе археологических раскопок XIX-XX веков в Сузах, Тепе-Мальяне, Чога-Занбиле, Хафт-Тепе, Тепе-Яхья, на памятниках культуры было обнаружено множество материальных свидетельств высокоразвитой эламской цивилизации. Особенно поражают воображение драгоценные изделия из серебра и золота в виде кубков и украшений. Удивляет их невероятная пластика и мастерство литья древних ювелиров. Эламцы были мастерами и в крупных скульптурных формах, искусно вырезая из камня и сохраняя красоту и пропорциональность человеческого тела. Умело работали и с бронзой. Наивысшим достижением бронзолитейного искусства является отливка в натуральную величину статуи супруги эламского царя Унташнапириши царицы Напирасу.



Левая псалия с изображением крылатого барана, около 1 000 -800 годов до н.э.

Сложные работы из бронзы с зооморфными и антропоморфными фигурами, изготовленными примерно в III-I веках до нашей эры, были обнаружены в провинции Луристана на западе Ирана.

Бронзовый топор, около 1 500-300 годов до н.э.



Бронзовый топор 1 350-1 000 года до н.э



На ней - вышитое платье и шаль. Надпись перечисляет все дары, преподнесенные богам и проклятия тем, кто осмелится осквернить статую.

Кубки. При раскопках в окрестностях города Сузы, в данное время город Шуш, был найден золотой кубок, исполненный так искусно и изящно, что вызывает сомнение его возраст. Кубок украшен великолепно выполненными фигурами четырех газелей, обрамленных горизонтально гильошированными полосами. Древний художник изобразил их в движении. Их туловища выполнены в технике репуссе и детализированы тонкими чеканными линиями, обозначающими шерсть и мускулатуру. Выступающие головки, как и уши, и рога, были изготовлены отдельно и аккуратно закреплены на месте с помощью коллоидной пайки, процесса, широко практикуемого в Иране с использованием клея и соли меди. Копыта и глаза, вероятно, ранее были инкрустированы драгоценными камнями, так как на этих частях фигур заметны соответствующие углубления.

Ритон. Ещё одним артефактом типичного древнеиранского искусства является ритон - изогнутый в виде рога сосуд для вина с передней частью животного или мифического существа. Этот вид посуды для знати появился именно на территории древнего Ирана, и только потом его заимствовали древние греки, а далее - и римляне. Ритоны изготавливали с самой древности уже в Эламе и, не смотря на сменяемость царств и религий на территории Персии, продолжали этот замечательный обычай.

Такие произведения искусства могут поспорить с самыми современными образцами драгоценной посуды, выполненной с применением совершенной и точной компьютерной техники.

Невероятно изящен ритон, украшенный протомой степной рыси, поймавшей золотого петушка. Сцена охоты изображена столь живо и изящно, что ее хочется разглядывать. Столько там интересных деталей, начиная от аккуратно и точно выполненных лап животного, до тревожно-изумленного выражения петушиной мордочки. Позолота здесь используется для визуального разделения животных. У рыси она ограничена глазами, внутренней частью ушей и воротником, тогда как петух полностью позолочен. Ритон находится в музее Джека Пола Гетти, Лос-Анджелес, США и датируется I веком до нашей эры. Сцены охоты всегда были важны для древнеиранской знати, так как это отсылка к изначальному мифу о царской охоте, о которой говорится и в Библии. Считалось, что великий царь - это обязательно отменный и удачливый охотник.



Большая золотая чаша. Хасанлу, XIII-XII века до н.э.



Голова мужчины, бронза XIII-XII века до н.э.



TRIFARI



TRIFARI



FLORA



Изделие прошлой эпохи всегда имеет ощутимый вес, в противовес современной легковесной бижутерии. Кристаллы в винтажных украшениях закреплялись ювелирным методом - в крапанах, а не на клей, как в современном производстве бижутерии.

Какие украшения считаются винтажными? Чем они отличаются от современной бижутерии? Из чего производились такие украшения? Где их можно купить? Такие вопросы все чаще и чаще возникают у тех, кто только начинает обращать внимание на винтажные украшения.

Начнем по порядку. Слово «винтаж» имеет французское происхождение и раньше использовалось среди производителей вина. Считается, что винтажные украшения, как и качественные вина, по прошествии многих лет становятся только лучше и ценнее. Украшения, возраст которых больше 30-ти лет, считаются винтажными, украшения же старше 70-ти лет - уже антиквариат. Многие компании, которые производили винтажную бижутерию, уже давно не существует. Именно поэтому их украшения представляют не только утилитарную, но еще и коллекционную ценность. Двадцатый век - великолепное время, эпоха расцвета различных индустрий, в том числе, и производства бижутерии. Такой всплеск производства красоты произошел во многом по причине общемирового кризиса и, в частности, великой депрессии в США, когда украшения из драгоценных материалов перестали

быть доступны широким массам. Но производители ювелирных изделий достаточно быстро нашли выход и начали создавать оригинальные украшения из бюджетных сплавов, различных новоизобретенных материалов и сияющих кристаллов. А в Америке случился настоящий «ювелирно-бижутерный прорыв»: спрос на бижутерные украшения превзошел все самые смелые ожидания компаний-производителей.

В то время бижутерию носили абсолютно все женщины: самые стильные модницы, известные кинозвезды и даже первые леди Америки. Множество брендов переключилось только на изготовление бижутерии. В послевоенные годы их было более 100 только в США. В Европе же первой выпустила коллекцию бижутерии знаменитая Коко Шанель.

Производство ювелирной бижутерии стало настоящим искусством, в которое создатели вкладывали душу, опыт и знания. Не секрет, что большинство дизайнеров, которые создавали бижутерные украшения, в прошлом были ведущими специалистами известнейших ювелирных домов.

SHRAYNER





MONET

Рекламный проспект бренда MONET

Большинство винтажных украшений того времени были сделаны вручную из высококачественного ювелирного сплава с различными покрытиями. Ювелирные сплавы в двадцатом веке делались на основе олова, меди, цинка и других стойких материалов. Каждая компания тщательно оберегала свою рецептуру. Состав многих сплавов и секрет их долговечности не раскрыты до сих пор. Как, например, ювелирный сплав трифаниум от компании Trifari, который был запатентован в 50-е годы XX века.

Покрывалась такая бижутерия серебром, золотом, родием. К примеру, компания Monet покрывала свои украшения тремя слоями 14 каратного золота. Именно поэтому ее винтажные изделия были очень устойчивы к износу, не окислялись и не теряли своего цвета с годами. Ни для кого не секрет, что современная бижутерия очень быстро портится: металл тускнеет, эмаль стирается, стразы отклеиваются, застёжки ломаются. А в то время уровень качества был на порядок выше, и именно поэтому большинство предметов бижутерии той эпохи сохранилось в превосходном состоянии до наших

дней. Такие украшения хочется покупать, коллекционировать и носить постоянно. Тем более, что темы и сюжеты, использованные в то время, абсолютно не утратили своей актуальности и в наши дни.

Крупные цепи-чокеры, броши с анималистическими или флористическими темами, стильные клипсы – все это великолепно вписывается в любой образ – от вечернего до кэжуал в виде белой футболки с джинсами. Также немаловажным аспектом в пользу покупки винтажа в наши дни является его ценность, которая увеличивается с каждым годом. При бережном отношении к украшению, через некоторое время вы сможете продать его даже дороже, чем приобрели. Остается открытым еще один вопрос "как понять, что в ваших руках именно винтажная редкость?" Практически всегда оригинальное украшение имеет фирменную маркировку в виде клейма или штампа на обратной стороне изделия с указанием названия бренда или номера патента. Именно по этим данным мы можем понять, кем и когда был изготовлен этот предмет.



GERRY'S

Винтажные украшения
великолепно вписываются
в любой образ -
от вечернего до кэжуал

Но если клейм нет? Как узнать, винтаж ли в наших руках? Да, были компании, которые не маркировали свои украшения или делали это с помощью бумажного ярлыка, который, естественно, терялся со временем. Такую бижутерию мы будем атрибутировать с помощью косвенных признаков. В то время обратная сторона изделия никогда не была сделана топорно и небрежно. Зачастую она выглядела не хуже лицевой, украшалась изящными узорами и брашировкой. Изделие прошлой эпохи всегда имеет ощутимый вес, в противовес современной легковесной бижутерии. Кристаллы в винтажных украшениях закреплялись ювелирным методом в крапанах, а не на клей как

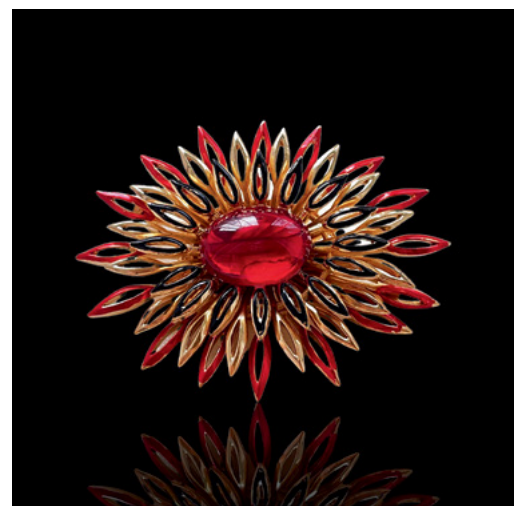
в современном производстве. Также есть очень много каталогов и справочной литературы по винтажу. Их изучение тоже очень помогает в насмотренности.

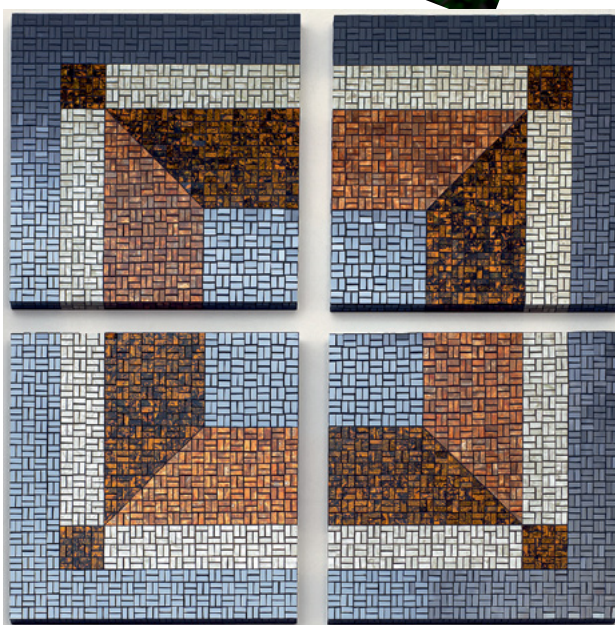
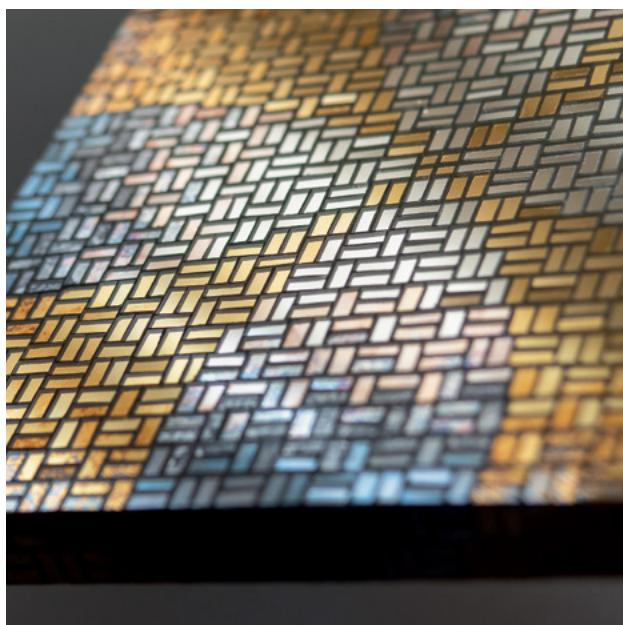
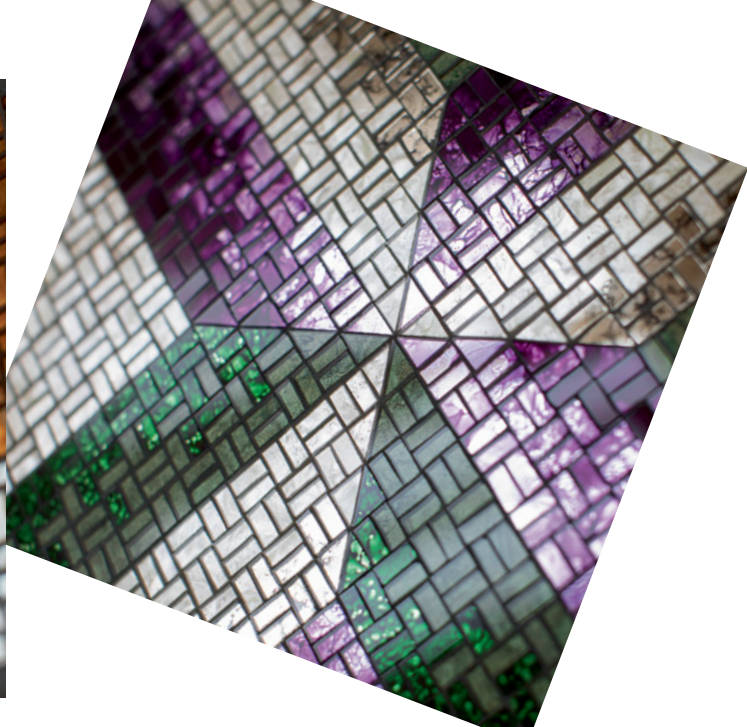
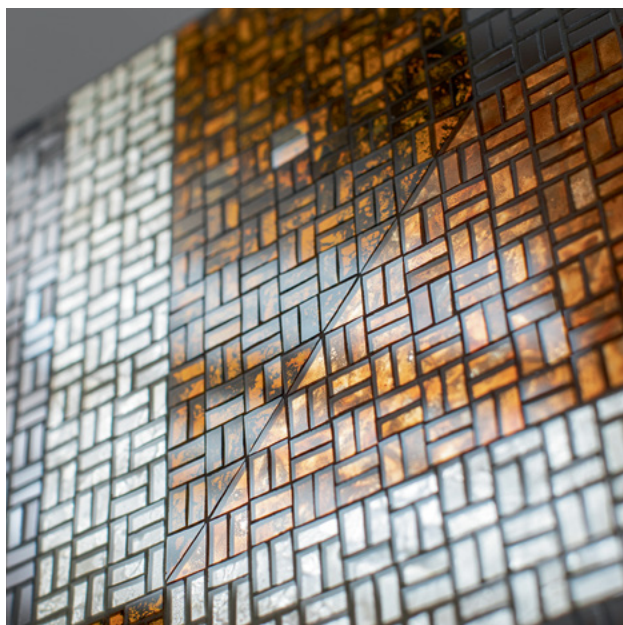
Часто меня спрашивают, когда и с чем именно я ношу винтажные украшения? Ответ очень простой, абсолютно со всем и постоянно. И в этом я не одинока - винтажную бижутерию предпочитают многие известные знаменитости: Мишель Обама, Николь Кидман, Опра Уинфри, Рената Литвинова, Эвелина Хромченко, Александр Васильев и многие-многие другие.

J J JONETTE



TRIFARI

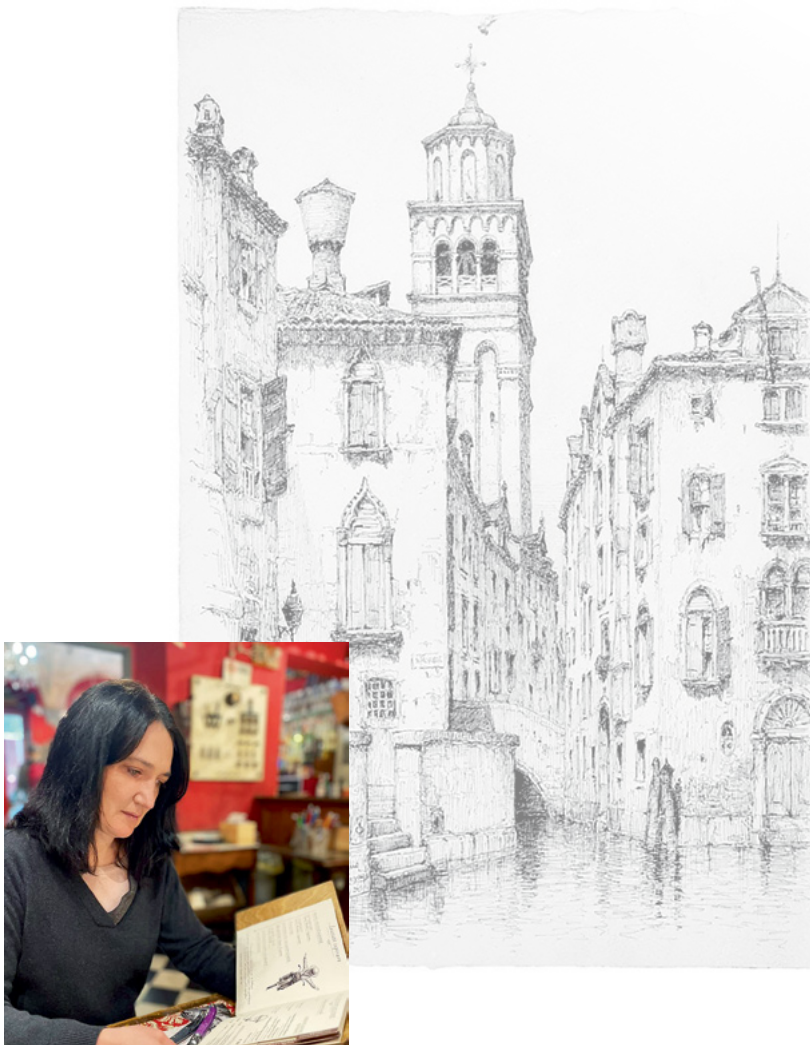




LS DESIGN

МАГИЧЕСКИЙ СВЕТ





LS DESIGN - ЭТО ЭМОЦИИ, КОТОРЫЕ СОЗДАЕТ ДИЗАЙНЕР СВЕТЛАНА ЛИСИЦИНА С ПОМОЩЬЮ ЦВЕТНОГО СТЕКЛА. КОГДА-ТО, ОКАЗАВШИСЬ В ИТАЛИИ, СВЕТЛАНА НАШЛА СЕБЯ В УНИКАЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ, СИНТЕЗИРОВАВ ИТАЛЬЯНСКИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ МОЗАИКИ С СОВРЕМЕННЫМ ЦВЕТНЫМ СТЕКЛОМ. СЛОЖНЫЙ, НО ТАКОЙ ПРЕКРАСНЫЙ МАТЕРИАЛ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ОТТЕНКОВ ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ НАСТОЯЩИЕ ШЕДЕВРЫ. РАБОТЫ СВЕТЛАНЫ УЖЕ ПОБЫВАЛИ НА ВСЕВОЗМОЖНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ АРТ-ВЫСТАВКАХ. СЕЙЧАС ДИЗАЙНЕР ХОЧЕТ ПОЗНАКОМИТЬ СО СВОИМИ РАБОТАМИ И РОССИЯН. ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ МОЗАИКИ, В ВИДЕ ПАННО, РАМ ДЛЯ ЗЕРКАЛ, ОБРАМЛЕНИЯ ДЛЯ АКСЕССУАРОВ И ВСЕВОЗМОЖНЫХ ИНТЕРЬЕРНЫХ ВЕЩЕЙ УНИКАЛЬНЫ И ДОСТОЙНЫ, ЧТОБЫ ИХ УВИДЕЛА РОССИЯ.

Родина бренда LS Design в Венеции. Главной задачей его дизайнера Светланы Лисициной стало передать, используя уникальность итальянской традиции, красоту цветного стекла. Название бренда — это первые буквы имени дизайнера. Годы работы и исследований Светланы привели к многочисленным проектам с использованием востребованных материалов. Благодаря этому, были созданы лимитированные коллекции уникальных произведений искусства.

Для того, чтобы создавать такие шедевры, большие стеклянные листы невероятных оттенков, нарезаются вручную на небольшие мозаичные фрагменты. Процесс резки тербует огромного количества времени, невероятного терпения и самоотдачи. Не только творческий, но и тяжелейший физический труд позволяют создавать почти акварельные стеклянные полотна. Дизайнер собирает мозаичные элементы всевозможных оттенков в самые необыкновенные сочетания, создавая новые оттенки и подчеркивая индивидуальность каждого изделия. От каждого шедевра Светланы буквально льется магический свет, отражая в себе сочетания всевозможных оттенков и превращая их в настоящее волшебство.

В мае Светлана Лисицина планирует посетить Россию с выставкой своих прекрасных арт-объектов. И мы можем сказать прекрасному дизайнеру: "До встречи!"

НОВЫЕ ИДЕИ

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ РОЖДАЮТСЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ. НЕ ПОТОМУ ЛИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ БРЕНДЫ ИЗ СОВЕРШЕННО РАЗНЫХ СФЕР? А МЫ С ИНТЕРЕСОМ РАЗГЛЯДЫВАЕМ ИХ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЯВИЛИСЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТАКОГО ВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА.



ОБРАТНО В ДЕТСТВО

LOQUET LONDON ОЖИВЛЯЕТ ДЕТСКУЮ КНИГУ «МАЛЬЧИК, КРОТ, ЛИСА И ЛОШАДЬ» АВТОРА ЧАРЛИ МАККИЗИ. КАЖДЫЙ СИМВОЛ – ЧАСТЬ ИСТОРИИ, КОТОРАЯ СЛЕДУЕТ ЗА НЕОБЫЧНОЙ ДРУЖБОЙ, КОТОРАЯ РАЗВИВАЕТСЯ МЕЖДУ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫМ МАЛЬЧИКОМ И ЖИВОТНЫМИ.



SWAROVSKI & GOLDEN GOOSE

СВЕРКАЮЩИЕ КРОССОВКИ GOLDEN GOOSE SUPER STAR – ТАК СОВМЕСТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВДОХНОВЛЯЕТ ДИЗАЙНЕРОВ СОЗДАВАТЬ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ВЕЩИ С СОТНЯМИ КРИСТАЛЛОВ В ДВУХ ОТТЕНКАХ.



MARVEL

ИСТОРИЯ, КОГДА ВДОХНОВЕНИЕМ СТАНОВЯТСЯ КУЛЬТОВЫЕ ФИЛЬМЫ. САМЫЕ ЗНАКОВЫЕ СИМВОЛЫ ЛЕГКО ЧИТАЮТСЯ В КОЛЛЕКЦИИ И СТАНОВЯТСЯ ОТДЕЛЬНЫМИ ШАРМАМИ. ЧТО ВЫБЕРЕШЬ ТЫ?



КУЛЬТОВЫЙ БАГЕТ

TIFFANY & CO. & FENDI – ЭТО НОВАЯ КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ БАГЕТОВ К 25-ЛЕТИЮ ЛЕГЕНДАРНОЙ СУМКИ. КОЛЛЕКЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ СУМКИ ИЗ КОЖИ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ЖИВОТНЫХ С РУЧКОЙ НА ЦЕПОЧКЕ ИЗ СТЕРЛИНГОВОГО СЕРЕБРА. КО ВСЕМ СУМКАМ ПРИЛАГАЮТСЯ ЕЩЕ И ПОДВЕСКИ “RETURN TO TIFFANY” С ЭМАЛЬЮ В ФОРМЕ БАГЕТА.



JG

УНИКАЛЬНАЯ БИОНИКА

Самые невообразимые модные материалы шагают по миру, так же, как и самые невообразимые формы, которые дизайнеры подглядели у природы.

ЦВЕТ ГОДА

Цвет года - это не закон, это только рекомендация, которая каждый год дается дизайнерам для понимания настроения людей.

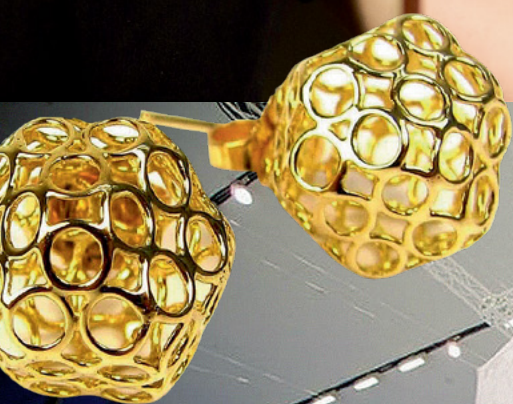


CHOICE OF THE DAY

Выбор дня

Украшения не делают человека более красивым, однако заставляют его чувствовать себя более красивым.

Энди Уорхол,
американский художник,
продюсер, дизайнер, писатель,
кинорежиссёр



Проект «Шелковый павильон»



ВЫСОКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ &
ИСКУССТВО

Мир наблюдает стремительный взлет технологий, интерес к которым неуклонно растёт. На фоне этого дизайн всего материального, что окружает людей, становится все более удобным и функциональным.

Происходит поиск новых форм и материалов, а также наиболее необычных их сочетаний. Об этом в статье Софии Щербаковой, студентки университета имени А.Н.Косыгина.



Ведущая рубрики:
АННА ПИНЧУК,
доцент университета
им.А.Н. Косыгина

Необходимо отметить, что наиболее интересные вещи рождаются в процессе симбиоза науки и искусства. Раньше невозможно было создать что-либо подобное, так как самые революционные идеи стали появляться совсем недавно. Большую роль в этом процесс сыграло появление 3D технологий, интерес к которым с каждым годом растёт, так как люди начали осознавать потенциал. И если в восьмидесятых годах были запатентованы только технологии 3D печати с использованием токсичных полимеров, то с 2006 года 3D принтеры, их содержание и практическое использование стали уже привлекательны с коммерческой точки зрения.

Еще больше интерес к 3D технологиям проявился, когда были опубликованы эксперименты с 3D печатью живых органов и их вживление. Но и на этом ученые не остановились. Говоря о биотехнологиях, к которым, в первую очередь, относится печать живыми клетками, стоит упомянуть о главных деятелях биоискусства, первопроходцах в этой новой сфере. Самыми известными деятелями биоискусства можно назвать Нери Оксман, Эдуардо Каца, Диану Шерер и Марту де Менезес. Эти арт-деятели известны, благодаря таким проектам, как шелковый павильон, петунья с человеческим ДНК, ткани из корней растений и созданные рисунки на крыльях бабочек. Однако на искусство в сфере моды больше всего повлияла деятельность Нери Оксман и ее команды Mediated Matter. А если быть точнее, ее эксперименты с замкнутыми экосистемами. Но речь пойдет не только об этом амбициозном проекте, стоит упомянуть и про другие, а также необходимо рассказать про экологическую направленность каждого проекта Оксман.



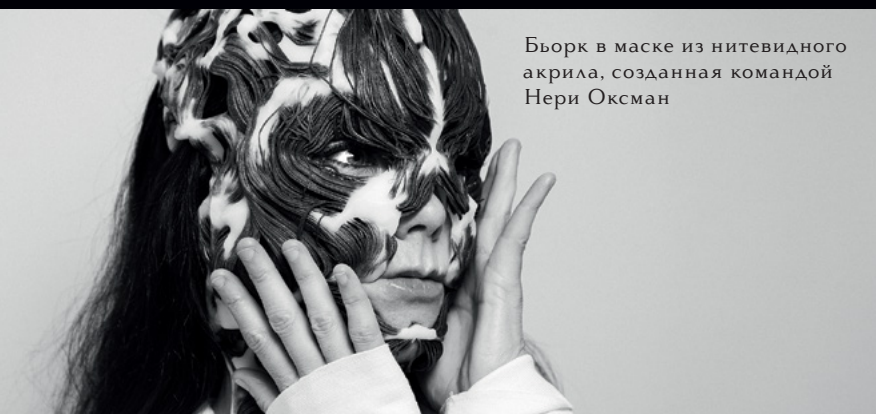
Диана Шерер, голландский дизайнер, заставляет растения расти так, как ей хочется



Mushtari – аксессуар из первой в мире материи, наполненной живыми фотосинтезирующими микроорганизмами.



«Странники» - проект Нери Оксман



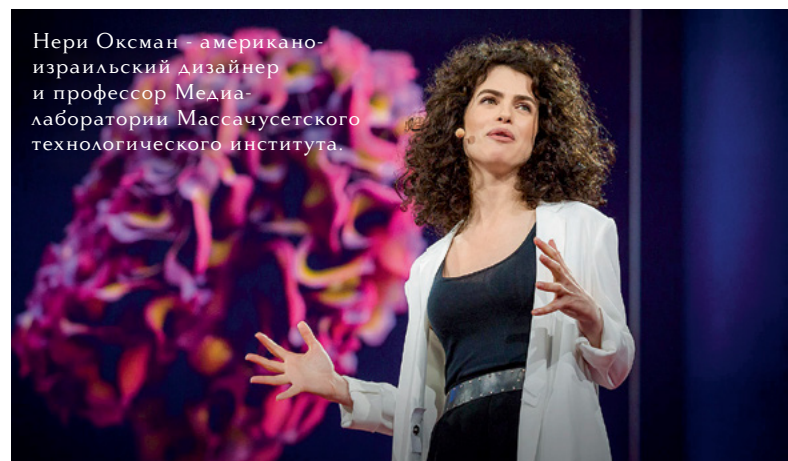
Бьорк в маске из нитевидного акрила, созданная командой Нери Оксман

Благодаря экспериментам ученых-дизайнеров, удается думать о защите природы. Так, проект «Шелковый павильон» рассматривает возможность получения шелковых нитей без убийства насекомых в коконах, ведь на данный момент большая часть шелка на земле получается именно таким образом. Конструкция представляет собой купол из нейлоновых нитей, в котором присутствуют отверстия, что затягивают шелком гусеницы. Он создан в помещении, в котором поддерживается оптимальная температура для развития куколок шелкопряда, а также достаточное количество света. В проекте «участвовало» 6 500 гусениц шелкопряда, и ни одна из них не пострадала. Они смогли успешно вылупиться из своих коконов. А традиционно шелк собирают путем кипячения живых личинок с их коконами для извлечения шелковой нити. Певица Бьорк заказала себе маску из нитевидного акрила, созданную командой Нери Оксман на основе 3D сканирования ее лица и дизайна «Rottface». Столь необычный аксессуар певица надела на первое представление 360°VR, чем сделала шоу незабываемым.

В 2013 году Нери удивила мир платьем «Antolza», которое было создано совместно с Айрис Ван Херпен, у которой это не являлось первым опытом 3D моделирования одежды. Платье «Antolza» напечатано на 3D принтере из материала, что может изменять мягкость и эластичность, повторяя движения тела, в зависимости от плотности и температуры. Несмотря на все вышеперечисленные невероятные проекты, наибольшую известность Нери Оксман принесла коллекция одежды для космических путешествий под названием «Странники». Пока что из всех моделей напечатан только живой корсет «Mushtari», что переводится как «Юпитер» по аналогии с завихрениями газового гиганта. Этот предмет одежды создавался в расчете на суровые условия жизни первых колонистов одноименной планеты. Условия на Красной планете сложно назвать хотя бы приятными, а минимум еды, кислорода и оборудования будет именно тем, с чем придется столкнуться первооткрывателям. Так же не следует забывать



Нери Оксман



Нери Оксман - американо-израильский дизайнер и профессор Медиа-лаборатории Массачусетского технологического института.



Колье-воротник. Автор – Заха Хаид



Заха Хаид, иракско-британский архитектор и дизайнер арабского происхождения, представительница деконструктивизма.

про радиацию, токсичную пыль, которые будут портить оборудование быстрее, чем получится его ремонтировать, недостаток кислорода, еды и воды. Внешняя оболочка корсета-пояса была спроектирована таким образом, чтобы поселить внутри 2 вида бактерий: биолюминесцентные водоросли и кишечную палочку. В условиях нашей планеты эти два вида бактерий никогда не существовали в рамках симбиоза, но с помощью усилий ученых они могут приносить пользу человеку. Сделано это с целью выработки глюкозы и кислорода, которые впоследствии можно извлечь с помощью клапанов в разных отсеках. В итоге получилась закрытая экосистема, производящая необходимые вещества для жизни человека.

Конечно, сейчас такие элементы одежды можно увидеть только на показах и в музеях современного искусства, но они вдохновляют людей по всему миру создавать нечто похожее с использованием 3D технологий или же возможностью печати различными материалами с помощью новых программ и оборудования.



Кто знает, когда появится полноценный 3D принтер, который сможет создавать еду? Скорее всего через пару лет, ведь люди уже научились печатать органы и выращивать мясо в лабораторных условиях. И в этом случае замкнутые экосистемы с полезными человеку бактериями станут чрезвычайно популярны. Потому что возможность использовать выращенные клетки для печати какого-либо блюда звучит невероятно привлекательно. Особенно, если учитывать тот факт, что человечество вступает в эру покорения космоса, а если быть точнее – колонизации Марса. Скорее всего, маленькие замкнутые экосистемы, напечатанные из полимера с живыми бактериями внутри, станут символом космических путешествий.

Как думаете, будут ли дизайнеры будущего использовать эти системы в космических украшениях вместо драгоценных камней? Уже мало кого можно удивить зданием, что был напечатан на 3D принтере, но, согласитесь, дом, выращенный из живого вещества звучит интереснее, а еще – экологичнее. К слову, тщательный подбор и использование бактерий значительно поможет людям с переработкой пластика, нефтепродуктов и даже ядерных отходов, что весьма актуально в наши дни.

Мир бактерий удивительно разнообразен, поэтому с их помощью можно будет найти решение огромного количества глобальных проблем: от загрязнения окружающей среды до создания пищи. И скоро это будет возможно.

Проект Заха Хаид и United Nude

Скульптурная чувствительность и экспериментирование с архитектурным языком Хаид, а также опыт United Nude в производстве самых инновационных дизайнов воплотили в обуви сущность огня – нежного и эфемерного, и одновременно – неотразимого и динамичного.

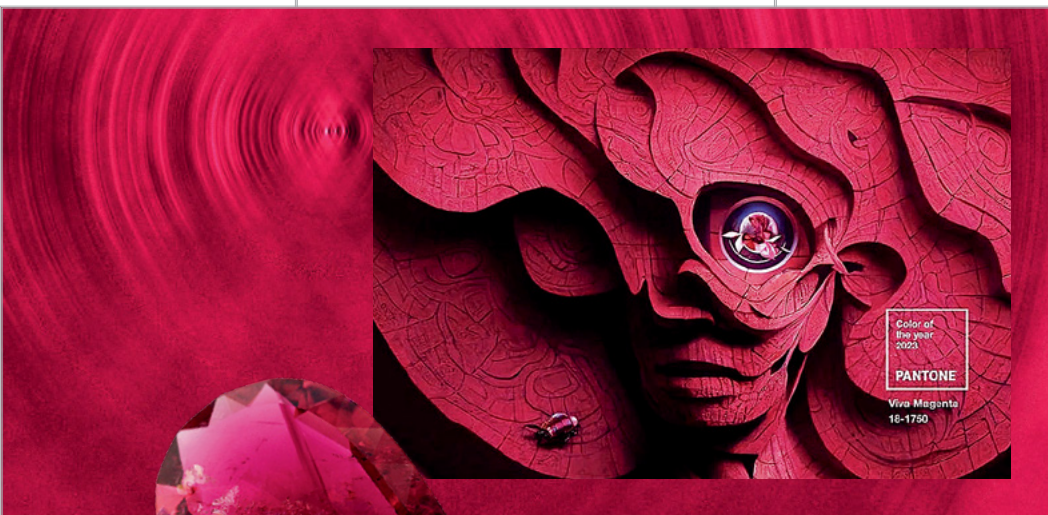


PANTONE-2023

VIVA MAGENTA - ВРЕМЯ ГЕРОЕВ



2023 год,
по версии PANTONE,
год малиново-
красного "18-1750
Viva Magenta".
Смелый, энергичный
и даже дерзкий
цвет. Он корректно
держит баланс
между теплым и
холодным тоном,
что называется,
«кулак в бархатной
перчатке». И это вызывает
множество
ассоциаций.

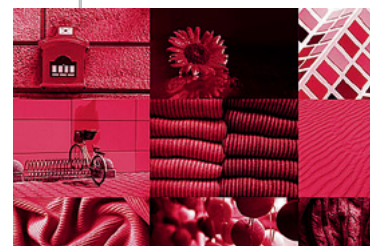


Турмалин

Pantone описывает этот цвет как «нетрадиционный красный для нетрадиционного времени». Это яркий темно-розовый цвет с присутствием оттенков фиолетового с красным подтоном. Что повлияло на выбор цвета? Он отражает «бунтарский» дух времени и одновременно всплеск созидающей энергии: интерес к творчеству и экспериментам. Viva Magenta – здесь все на грани соприкосновения: позитивного и негативного, хаоса и гармонии. "Красные" — цвета, вызывающие к жизни, смелости, радости. Они вдохновляют уверенность и проявление особой человечности, сочувствия. И это абсолютно своевременно. Мир устал... Viva Magenta - это коллективная потребность в силе. Он мотивирует выдержать все невзгоды, которые обрушились на человечество. Он придает силы и воодушевляет. «В век технологий мы стремимся черпать вдохновение из природы и реальности. 18-1750 Viva Magenta происходит от красных оттенков и вдохновлен цветом кошенили, одного из самых ценных и ярких красителей, известных миру. Он уходит корнями в первобытное, возвращает к изначальной материи. Взывая к силам природы, 18-1750 Viva Magenta заряжает дух, помогая укрепить внутреннюю силу», — объясняет Леатрис Эйзман, исполнительный директор Института цвета Pantone.

ПОЧЕМУ PANTONE ОПРЕДЕЛЯЕТ ЦВЕТ?

Pantone Color Institute — исследовательский центр. Его эксперты экспериментируют с цветом и его влиянием на человека, на социум в целом. Одновременно они пристально отслеживают проекты известных модных домов и дизайн-компаний. Как влияет цвет на те или иные события, как видят цвет люди через призму света, что отзывается в них? Эксперты Pantone анализируют цветовые закономерности. Сам сбор данных занимает девять месяцев, почти как вынашивание ребенка. Так из актуальных событий в мире искусства, спорта, модных коллекций, политических событий, нашумевших историй, фильмов возвращается как ребенок новый цвет будущего года.



ГДЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ НОВЫЙ ЦВЕТ?

Как правило, Pantone запускает в новом цвете сувенирную продукцию с известным производителем, для того, чтобы запустить его пиар и обратить на него внимание. Так, уже сейчас на сайте Института цвета представлен телефон Motorola Edge 30 Fusion. Чуть позже цвет появится в коллекциях модных домов; в новых проектах дизайна интерьера, в декоративной косметики, трендах макияжа и маникюра, полиграфии и рекламе, и, конечно же, в украшениях самых активных брендов.

В ЧЕМ РОЛЬ ЦВЕТА?

Цвет года, кроме модных аспектов, это еще и отражение настроения общества, его эмоциональная поддержка, своеобразный триггер, в котором оно так нуждается. Подобрать правильный оттенок и дать его людям то, чего они ожидают - важная задача цвета года. Современному обществу нужны позитивные перемены. Возможно, ему придется пройти через огонь, воду и медные трубы, и потому это время героев и экспериментаторов. Но будьте уверены, 18-1750 Viva Magenta поддержит вас в 2023 году. Да здравствует Magenta!



Руббелит



1 + 1 = ШЕДЕВР

Когда два искусства объединяются в мощный союз, то это неминуемо приводит к появлению настоящих шедевров. Они проецируют на нас мощную волну энергии, и мы с удовольствием подчиняемся ей, с нетерпением ожидая новых эмоций.

ЗВЕЗДА КИНО

Софи Лорен - больше, чем легенда кино: Она - богиня итальянского экрана.

Ручка Sophia Loren™ - это чувственная форма, в высшей степени женственная и итальянская. Это первая ручка бренда Montegrappa, посвященная женщине.



MONTTEGRAPPA



ГАРРИ ПОТТЕР И LV

Помните, сколько было золота у Гарри Поттера?

Louis Vuitton выпустил коллекцию, вдохновленную студентами Хогвартса. Интересно и позитивно!

А креативность бренда - заслуга его долголетия.



LOUIS VUITTON



JIMMY CHOO



ЯПОНСКИЙ СТИЛЬ

Япония покоряет сердца дизайнеров мира. Сандра Чой, креативный директор Jimmy Choo и создательница Сейлор Мун, вдохновилась на создание коллекции обуви и сумок в стиле японской манги.



JIMMY CHOO

НАСТОЯЩИЕ ШЕДЕВРЫ

Уникальные флаконы от Guerlain, как дань памяти известному художнику Анри Матиссу. И когда энергия талантов удваивается, она превращается в настоящие шедевры.

GUERLAIN



JG

OLD MONEY

Старые драгоценные вещи в руках потомков становятся еще ценнее, когда семейная реликвия попадает в руки достойных продолжателей.

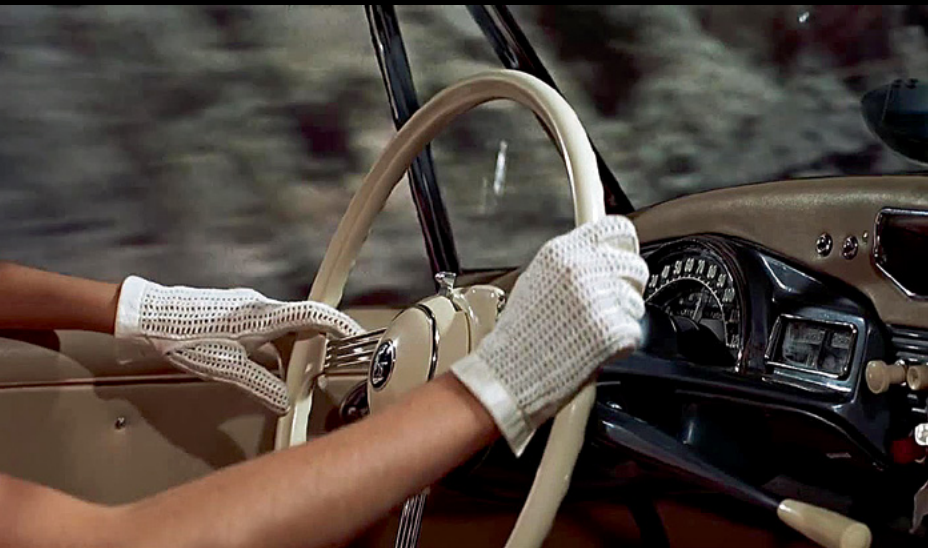
МАГИЯ СВЕТА

Сияющая мозаика - уникальное традиционное искусство, которое рождает удивительный восторг и радость.



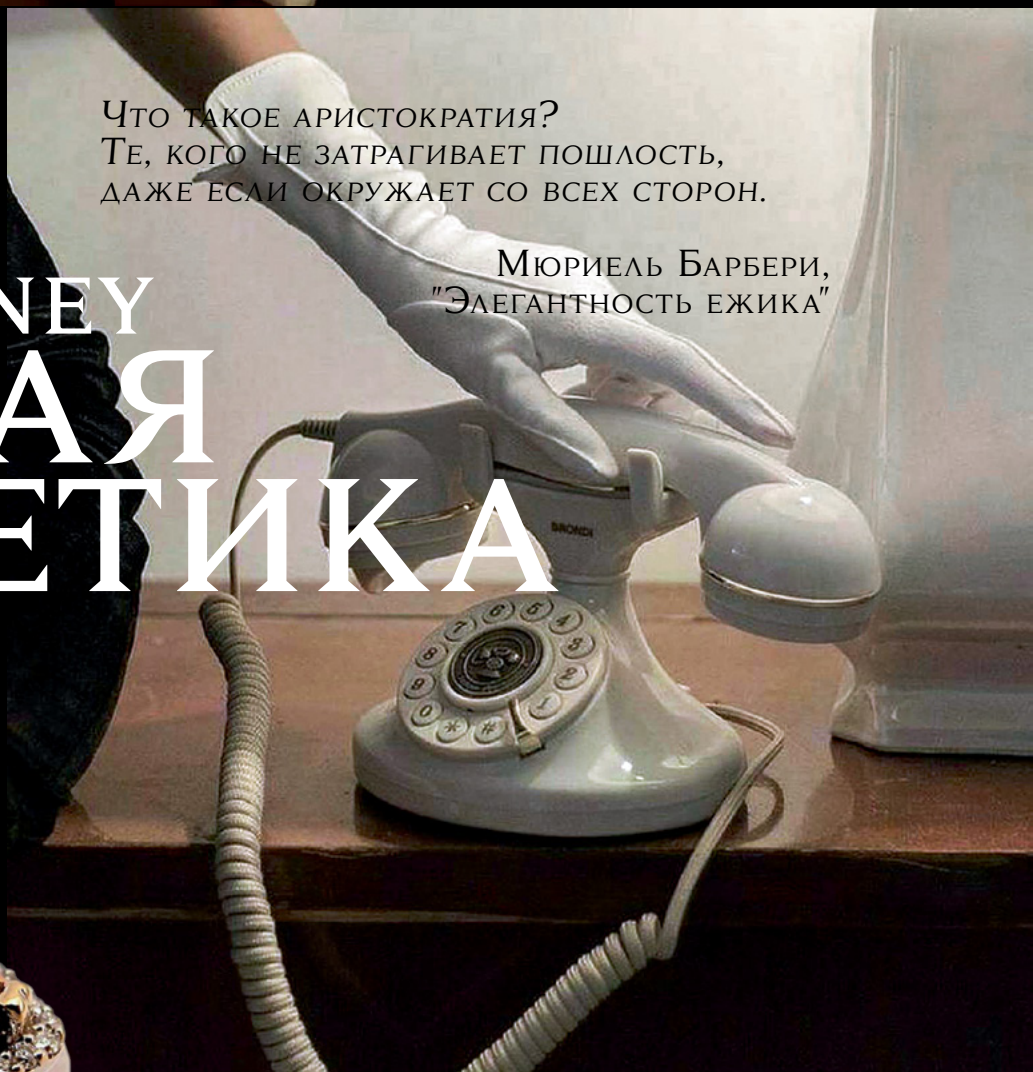
Моя слабость – это украшения.
Комбинируя роскошь и
повседневность, я создаю свой
собственный стиль!

Лили Коллинз,
англо-американская актриса,
модель и писательница



Мы не настолько богаты,
чтобы покупать дешевые
вещи.

Английская поговорка



Что такое аристократия?
Те, кого не затрагивает пошлость,
даже если окружает со всех сторон.

Мюриель Барбери,
"Элегантность ежика"

OLD MONEY НОВАЯ ЭСТЕТИКА



REUVEN GITTER

HIRSH LONDON

Мы навсегда останемся самими собой, как бы
ни складывались жизненные обстоятельства.
Ты, например, останешься аристократкой, даже
если потеряешь все. А я, даже если стану папой
римским, все равно останусь убийцей

Айрис Джоансен,
«Пылкое сердце»

Мы видим, как резко изменился мир в последнее время. Возможно, все произошедшие катаклизмы вернут нас во времена доброй эстетики и разумного потребления.



Ведущая рубрики:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО
дизайнер

В последние десятилетия модная индустрия словно сошла с ума: она требовала все больше и больше потребления товаров, всячески стимулируя продажи. Дело дошло до того, что вещи, особенно в среднем сегменте, стали обесцениваться. Мир охватил продуктовый бум. Быстрая мода не могла не оказать своего негативного влияния не только на загрязнение природной среды, но и на уровень жизни развивающихся стран, где дислоцируется огромное количество производств. Но, по-видимому, мир наелся и услышал сигнал здравого смысла, что это путь в никуда. И мы можем видеть, что многие развитые страны развернулись в сторону разумного потребления, где есть место природе и человеку.

ИСТОРИЯ

Для того чтобы понять, какие технологические и социальные изменения ожидают общество, достаточно внимательно следить за трендовыми дизайнерами, улавливать их философские послы. Этим занимается целое научное направление футурологов. На основании этих исследований последние несколько лет в обществе четко наметился тренд на sustainable fashion. На русском - "устойчивая мода". Явление, связанное с изменением принципа потребления в обществе. Это направление пропагандирует философию осознанного потребления, замедления темпов обращения стилей, повторную переработку сырья, экологичность не только материалов, но и мыслей.

Dolce & Gabbana

Логическим продолжением осознанного потребления является обращение к классическому стилю и субкультуре «old money», базовому гардеробу, который не лишен своего лоска, притягательности и будет уместен для любой возрастной группы на протяжении нескольких лет и даже десятилетий. неброские сдержанные цвета, натуральные ткани, крой по правильным выверенным лекалам - все это аристократический стиль. Он напоминает хорошее дорогое вино, которое со временем не превратится в уксус, а только добавит богатства органолептическим характеристикам напитка. «Old money» становится наиболее востребованным, благодаря авторитетным блогерам, которые общаются с самой активной молодежью. Понятие «старые деньги»



Versace



Кадр из телефильма
"Талантливый мистер Рипли"



Кадр из сериала "Сплетница"



или "old money", обозначает благосостояние людей, которые унаследовали свое богатство от предыдущих поколений, а не поднялись по социальной лестнице самостоятельно. В старом свете к old money можно отнести все аристократическое сословие, семьи с дворянскими титулами. Сэр Элтон Джон не в счет. В Америке это наследники огромных состояний, заработанных переселенцами англо-саксонских протестантов. Безусловно, «старость» этих денег можно определять по-разному. Важно, что это именно наследование значительного состояния.

OLD MONEY и NEW MONEY

Одновременно появляется понятие «new money» или «ньювериши», «новые богачи». «Новые деньги», самостоятельно заработанные за короткий промежуток времени, определяют избыточность и демонстрацию своего богатства. Это как молодой сыр без благородной плесени. Он неплох, но нет утонченности, изысканности вкуса, он еще не созрел. С точки зрения моды это выливается в логоманию, крупные украшения, яркие принты вроде зебры и леопарда, меховые изделия и другие доказательства материальной состоятельности владельцев, которые по сути богаты, но у них еще нет понимания культуры и ее ценностей. И этим одни «деньги» отличаются от других.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ OLD MONEY

«Old money» разбираются в вине, искусстве, чтят традиции, их одежда консервативна, но добротна, изящна и практична. Ничего кричащего и ультрамодного в образе. Аксессуары: платки, шляпы, очки, часы, перчатки, изысканные украшения и аккуратные сумки. Old money - философия жизни людей, которым не нужно ничего никому доказывать. Они самодостаточны, разбираются в искусстве, антиквариате, собирают богатые коллекции. Хорошие манеры у них в крови. Они проживают размеренную неторопливую жизнь, знают себе цену, и, как правило, они - потомственные аристократы.

Для полноты погружения в эстетику old money и построения визуального ряда стоит упомянуть ряд фильмов, передающих атмосферу и бархатистый флер этого аристократического направления. К ним, безусловно, относится картина «Талантливый мистер Рипли» и сериал «Сплетница».

«СТАРЫЕ» ЮВЕЛИРНЫЕ АКЦЕНТЫ

Немалую роль в каждом новом стиле в индустрии моды играют акценты. И самыми драгоценными неоспоримо являются ювелирные украшения. Стилю «старые деньги» соответствуют драгоценности, которые передают по наследству. Это настоящие семейные ценности. Иногда их даже модернизируют, трансформируют в новые, сохраняя их стиль. Так, например, любимая подвеска принцессы Дианы с изумрудом перешла ее преемнице Камилле Паркер Боулз и превратилась в брошь.



Подвеска-брошь принцессы Дианы



Культовое кольцо принцессы Дианы

Особенно популярен среди главных модников и трендсеттеров old money стал викторианский стиль. Он очень точно передает его дух, а драгоценности из «бабушкиной шкатулки» оказались на пике популярности и гармонично вписались в образ сторонников новой субкультуры. Кроме того, особо привлекательными становятся винтажные и антикварные вещи, которые прекрасно поддерживают гардероб old money.

Безусловно, часы также являются основным атрибутом стиля своего обладателя. О взаимоотношениях ювелирного дома Chopard с представителями королевских фамилий было мало что известно до встречи Каролины Шойфеле с принцем Чарльзом на турнире по поло. Результатом их беседы стало сотрудничество

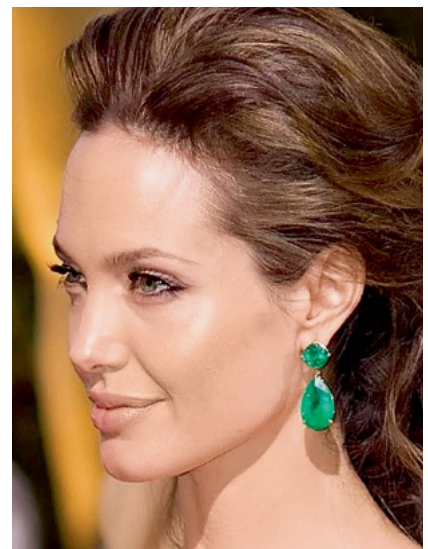
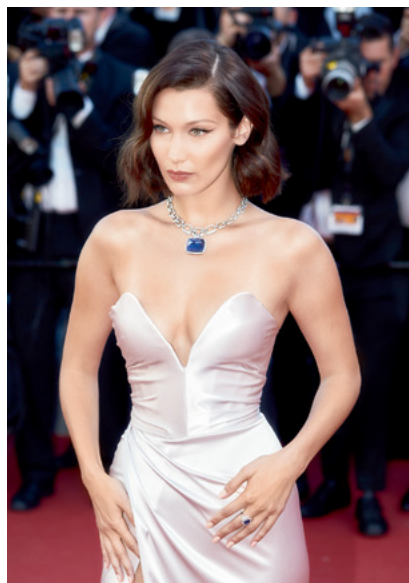
швейцарской ювелирно-часовой компании с Фондом принца Уэльского. Компания Chopard выпустила часы под названием The Prince's Foundation. Модель бочкообразной формы, оснащенная механизмом L.U.C., отличается довольно крупными размерами и выпуклыми очертаниями.

Она востребована коллекционерами по всему миру и имеет инвестиционную составляющую, близкую к теме "провенанс", ведь в верхней части циферблата, в положении «12 часов» расположился герб принца, а на задней крышке выгравировано название фонда. «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи», - говорят англичане, и в этом все: и теория бережливости, и очень тонкое отношение к своим традициям и привычкам.

Chopard The Prince's Foundation



Белла Хадид в колье с сапфиром от ювелирного бренда Bulgari



Анджелина Джоли в серьгах с изумрудами из собственной коллекции.



SICIS

ЦЕННОСТЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ

ЧАРУЮЩИЕ ДРАГОЦЕННОСТИ, В КОТОРЫХ ТВОРЧЕСТВО СЛИВАЕТСЯ С ТЕХНИКОЙ МОЗАИКИ, А КРОШЕЧНЫЕ ФРАГМЕНТЫ ЗОЛОТА, МИНЕРАЛОВ, ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В НАСТОЯЩИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА.





Изысканность, виртуозность
и ручной труд - то, что вдохновляет
и вызывает восхищение.

Микромозаика - художественная техника, зародившаяся в Риме, а точнее, в монастыре преподобной Фабрички Сан-Пьетро, во второй половине XVIII века. Ее особенностью является использование фрагментов очень малых размеров, даже меньше миллиметра, которые являются результатом трудоемкой процедуры. Эмаль или стеклянную пасту расплавляют при высокой температуре, затем вытягивают, чтобы получить стержень желаемой толщины и формы. Затем стержни нарезаются на небольшие сегменты. Мастера мозаики вручную укладывают одну за другой маленькие плитки, чтобы получить желаемый узор или изображения. Особенностью микромозаики являются цветовая гамма, трехмерный эффект и уникальность изделия. В результате уникального, трудоемкого процесса ручной работы, такие изделия не могут быть полностью воспроизведены и сами становятся уникальными и произведениями искусства.

Позже была разработана новая техника "мальмишиати". Впервые было смешано много разных цветов, чтобы создать бесконечные тени внутри одной мозаики, способной улавливать самые тонкие изменения света. Палитра цветов стала настолько неограниченной, до десяти тысяч различных оттенков, что мозаика смогла идеально имитировать и заменять живопись. Вскоре, учитывая изысканность и виртуозность, которые смогли придать эти новые техники, микромозаика стала использоваться для украшения повседневных предметов, специальных аксессуаров и ее наивысшего выражения в настоящих драгоценностях.

САМЫЕ МОДНЫЕ

УДИВИТЕЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАС СУПЕР МОДНОЙ. ОНИ ЗАСТАВЛЯЮТ НАС ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, КРЕАТИВИТЬ И УДИВЛЯТЬ ТЕХ, КТО ОКРУЖАЕТ НАС. КРАСОТА ВСЕГДА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА, А МОДА ЛИШЬ ТОЛЬКО УСИЛИВАЕТ ЕЕ. НОСИТЕ, ВОСХИЩАЙТЕСЬ, УДИВЛЯЙТЕ!



TIFFANY



NATALI ROMANOVA



TIFFANY



DIAMANT



NASONPEARL

КЛАЙМБЕРЫ

НЕОБЫЧНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ СЕРЕГ, КОТОРЫЕ ФИКСИРУЮТСЯ ВДОЛЬ ИЛИ ДАЖЕ ВНУТРИ УШНОЙ РАКОВИНЫ, ВЗБИРАЯСЬ ПО УХУ, СЛОВНО СТЕБЕЛЬ РОЗЫ.



MESSIKA



UNO

ДЖЕКЕТЫ

КРАСОТА В ДВУХ ВАРИАНТАХ, КОГДА ОДНИ СЕРЬГИ МОЖНО НОСИТЬ КАК ДВОЕ. ВОТ ТАКОЙ «ЖАКЕТ» - СРАЗУ ДВА ОБРАЗА В ОДНОМ ВАРИАНТЕ.



PANDORA



CHOPARD

КАФФЫ

ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ УХУ «ДЫШАТЬ», ВЕДЬ НЕ ТРЕБУЮТ ПРОКОЛА. А ЛЕГКАЯ ДУЖКА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ С ЛЕГКОСТЬЮ ЗАКРЕПИТЬ НЕОБЫЧНУЮ СЕРЬГУ И НОСИТЬ ДАЖЕ МАССИВНЫЕ КАФФЫ.



ALROSA



PUNICA



NO

ШАНДЕЛЬЕРЫ

РОСКОШНЫЕ, БОЖЕСТВЕННЫЕ, ЛЮБИМЫЕ ВСЕМИ ЖЕНЩИНАМИ МИРА ВО ВСЕ ВРЕМЕНА. ОНИ ПРОДОЛЖАЮТ СЛУЖИТЬ ЖЕНСКОМУ ШАРМУ, ДЕЛАЯ ДАМ ЕЩЕ ПРЕКРАСНЕЕ.



DIOR



JACOB&CO



DIOR



ELISE DRAY

JG

ЮВЕЛИРНАЯ ВЕСНА!

Весна в России - это всегда женский сезон, когда вся женская половина словно оживает, наполняется желанием расцвести и обязательно украшать себя!

СОЛНЕЧНЫЙ КАМЕНЬ

Самый традиционный, понятный России, наполняющий и оздоравливающий своими природными силами. Янтарь - гордость нашей страны!

JEWELLERY RUSSIA

Россия драгоценная

Three gold rings are displayed in a vertical arrangement. The top ring features a four-petaled flower design with sunstone petals and a central diamond. The middle ring has a similar design but with a central green gemstone. The bottom ring is a simpler design with a sunstone flower. The rings are set against a white background with a subtle floral pattern.

Красоту женщины на тридцать процентов определяет природа и на семьдесят – украшения, которые на ней надеты.

Януш Леон Вишневский,
польский писатель

Мир становится более жестким, а женщины, словно в противовес этому, хотят радовать мир. Они остаются созидательницами даже в бизнесе и хотят получать от него не только материальное вознаграждение. Они мечтают продемонстрировать свою женскую суть, улучшая все, что их окружает, и получать эмоциональную отдачу.

На эту тему беседуем с Оксаной Некрасовой, владельцем Ювелирного Дома ЭЛИТА.

БИЗНЕС ПО-ЖЕНСКИ

- Оксана, что представляет собой современный ювелирный бизнес?

- Это множество направлений: производства, торговые дома, торговые розничные сети. Кстати, розничные предприятия можно еще разделить по уровню сервиса - ювелирные магазины и бутики. Последнее - это то, чем я занимаюсь уже более 30 лет. За это время накоплен колоссальный опыт, и я охотно делюсь им со своими коллегами и теми, кто хочет войти в ювелирный бизнес легко и с поддержкой. Для этого я создала первую в России франшизу бутиков «Ювелирный Дом ЭЛИТА».



- Чем, по-вашему, ювелирный бизнес отличается от других?

- Самое главное - это работа с ценителями этой красоты, ведь у ювелирных украшений очень многогранная функция - от познавательной до защитной, инвестиционной, эстетической и самого «украшательства».

- Какова в этом бизнесе ваша роль?

- То, чем я занимаюсь - это очень красивое дело, ведь в моих бутиках собраны самые лучшие коллекции от ювелирных брендов. Я принимаю участие не только в самом бизнесе, но и в его развитии и улучшении: посещаю ювелирные выставки, встречаюсь с самыми интересными людьми, сама лично отбираю и примеряю сначала на себя украшения и затем помогаю в выборе их своим клиентам. И это все меня наполняет и вдохновляет.

- Вы отметили познавательную функцию. Что вы подразумеваете под этим?

- В каждом украшении есть своя история: самого дизайнера, бренда, история трендов и их развития. Я обожаю общаться со своими покупателями, когда вижу, насколько им интересны ювелирные украшения. Вижу, как они превращаются в настоящих ценителей и коллекционеров современного искусства. Я все время стремлюсь дать своим покупателям намного больше информации о ювелирных коллекциях и брендах и мне нравится, что это им интересно.

- Расскажите о защитной функции украшений.

- Да, изначально украшения носили защитную функцию. Человек верил в энергетическую силу символов и природного камня, ведь знаки - это своеобразные обереги, а камень - часть природы. Я сама с Алтая, где люди максимально близки к природе и верят в ее силу. И я максимально использую свои знания, которые вложила и в красивый бизнес-проект франшизы ЭЛИТА.

- Насколько инвестиционно привлекателен ювелирный бизнес?

- Посмотрите на меня: я в этом деле более трех десятилетий, и мой интерес к нему не ослабевает. Я считаю, что это настоящий женский бизнес: это красиво и это инвестиционно привлекательно. Расцветает твой бизнес, и расцветает, развиваешься ты. Приведу пример: самые лучшие инвестиции - в золото и драгоценные камни. За последние десятилетия их стоимость только растет. И в дальнейшем все эксперты прогнозируют только рост. Что касается эмоциональной привлекательности, мой бизнес меня вдохновляет, когда я вижу, насколько счастливы женщины при покупке ювелирного украшения.

- Как вы думаете, будет ли ювелирный бизнес в целом продолжать свое развитие?

- Хочу отметить, несмотря на сложившуюся в мире ситуацию, в последнее время ювелирный рынок активно развивается. Появляются новые имена - дизайнеров и брендов, новые технологии, материалы и самые необыкновенные дизайны. Ювелирная отрасль может гордиться своими ювелирами. Это самая креативная индустрия, и подход к работе в ювелирном бизнесе тоже должен быть креативным. Здесь активно развивается ручной художественный труд, и это привлекательно и с эстетической точки зрения, и с инвестиционной. А стоимость ювелирных изделий будет только расти. Как говорится, «пока на земле остается хоть одна женщина, ювелирное дело будет процветать»!



По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru

www.elita.gold



ЮВЕЛИРНЫЙ БИЗНЕС OFF-LINE

В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПРОШЛА ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА JUNWEX в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. Для ювелиров это ВСЕГДА время и место ВСТРЕЧ с ПАРТНЕРАМИ, АНАЛИЗ ВСЕХ МНЕНИЙ и, конечно же, МОЩНЕЙШАЯ МОТИВАЦИЯ НА ЦЕЛЫЙ ГОД. Для ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, а это ТОРГОВЫЕ СЕТИ, БУТИКИ - это ПОИСК НОВЫХ ТРЕНДОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ УДИВИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ, ВНЕСТИ в их мир РАЗНООБРАЗИЕ, СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЯРЧЕ. И за это ПОКУПАТЕЛЬ БЛАГОДАРЕН и ЮВЕЛИРАМ, и тем, кто Знакомит их с миром ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ.

GRANAT





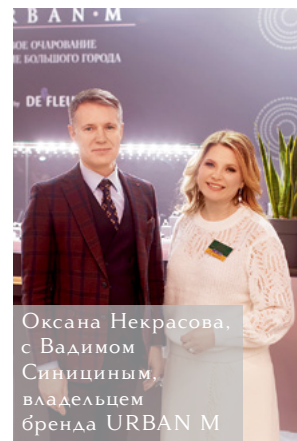
На стенде Ювелирного Дома GRANAT



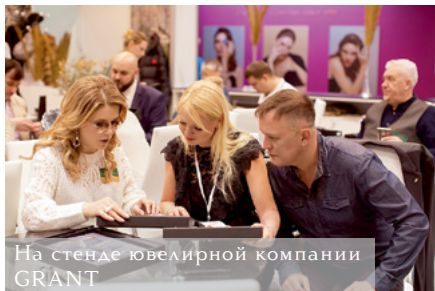
С Ольгой Гельд, владельцем Ювелирного Дома GRANAT



На стенде Ювелирного Дома KABAROVSKIKH



Оксана Некрасова, с Вадимом Синициным, владельцем бренда URBAN M



На стенде ювелирной компании GRANT



Процесс отбора украшений



Витрина бренда URBAN M

Ювелирные выставки - всегда праздник. Сюда приезжают ювелиры со всей страны: одни представить свои украшения, другие - найти что-либо интересное для своих клиентов. Необходимо отметить, что такие встречи всегда радуют. Здесь есть живое общение «человек-человек», ты наполняешься энергией, которую ничто не заменит, видишь и чувствуешь каждое украшение. Несмотря на все катаклизмы, ювелиры негибаемы. Нет предела творческой мысли, и одержимости людей, которые увлечены своим бизнесом. И все это радует.

Необходимо отметить самые креативные бренды. Хорошо видно, какие усилия прикладывают люди, чтобы разнообразить свои коллекции. Одним из первых можно выделить компанию GRANAT. Здесь есть украшения на все случаи жизни, присутствуют новации, есть молодежный ассортимент.

Также можно отметить компанию GRANT. Это ювелирные украшения с бриллиантами. Безупречное качество, лаконичный современный дизайн, то, что всегда будет оставаться привлекательным. Новый подход к работе с жемчугом можно отметить у нового бренда URBAN M. Очень красивое прочтение этого обожаемого всеми женщинами драгоценного камня, любовь к своему делу владельцев бренда - все это не возможно не заметить. Вполне очевидно, что при таком подходе каждая женщина просто обязана влюбиться в этот бренд. И мы уверены - так и будет.

Если судить о ювелирной отрасли в целом, то можно дать вполне положительные прогнозы. Отрасль живет и будет жить. Останутся самые лучшие. Все в нас: и отношение к любимому делу, и к своим покупателям, и даже к самой жизни. Будем прикладывать все усилия, чтобы не только процветал ювелирный бизнес, но и мир становился лучше.



Весна настойчиво
требует обновления
образа: от настроения
до цвета. А мода, как и
любое другое искусство,
движется вперед.
Надеемся,
что вы из тех, кто
хочет и любит вносить
изменения в свой образ.

Предлагаем рассмотреть,
как подобрать
ювелирные украшения к
любым случаям жизни
с помощью цвета, чтобы
остаться в тренде и
одновременно создавать
свой уникальный образ.

ВЕСЕННЯЯ ИГРА С ЦВЕТОМ



URBAN M



МОНОХРОМ

Монохром – в тренде!
Это абсолютный лидер сезона в сочетании цветов.
Самые интересные – от кремового
до желтоватого и пудрового.
Экспериментируйте и радуйте себя.

Мы ждем вас в наших салонах:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 18, центр курорта
vk.com/nekrasova.oxana

Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
+7 (38577) 21 4 32
www.elita.gold



ЭЛИТА
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



СОЧЕТАЙТЕ АКТУАЛЬНЫЕ ЦВЕТА, ПОДБИРАЙТЕ ДЛЯ СВОЕГО ОБРАЗА ТЕ, КОТОРЫЕ БОЛЕЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ВАМ. И ПОМНИТЕ – В ЭТОМ СЕЗОНЕ АКТУАЛЬНЫ ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ. РАДУЙТЕ СЕБЯ И ДОМА, И НА ПРОГУЛКЕ, И В ОФИСЕ, И В ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ!



ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO



БЕЛЫЙ

Однозначно, основной тон сезона – белый. В любых его оттенках и проявлениях. С ним вы будете выглядеть ярко, модно. Он поддержит свежесть вашей кожи И сделает образ привлекательным.



STYLE AVENUE



AGAT

ЧЕРНЫЙ

Черные акценты придадут образу Выразительности. Это могут быть черные бусы, Подвеска или серьги с черными вставками, Все, что находится близко к лицу.



ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO



БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО



БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО

ЖЕЛТЫЙ

Солнечный желтый опять в тренде. В этом сезоне он второй по популярности. Жизнерадостный цвет дарит радость, Вселяет оптимизм и делает людей счастливыми. Надеемся, вы одна из них?



БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО



L-SILVER

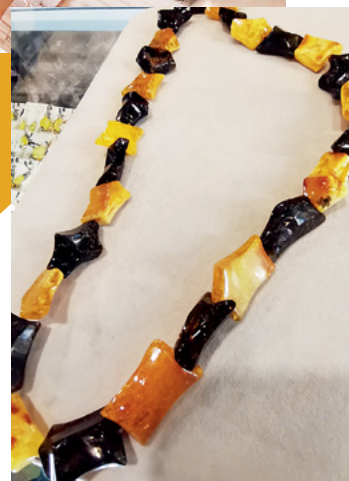
ЛЕГЕНДА ГЛАСИТ: ПРЕКРАСНЫЙ ЮНОША
ФАЭТОН РЕШИЛ ПРОМЧАТЬСЯ ПО НЕБУ
В СОЛНЕЧНОЙ КОЛЕСНИЦЕ, НО НЕ СПРАВИЛСЯ
С ОГНЕННЫМИ КОНЯМИ. ПОВОЗКА, ОБЪЯТАЯ
ПЛАМЕНЕМ, РУХНУЛА В РЕКУ ЭРИДАН.
НИМФЫ, ЖИВШИЕ В ЕЁ ВОДАХ И НА БЕРЕГАХ,
ОПЛАКИВАЛИ ПРЕКРАСНОГО ЮНОШУ.
ВЕДЬ НЕСЧАСТНЫЕ ДЕВУШКИ БЫЛИ
ВЛЮБЛЕНЫ В НЕГО. ТОГДА БОГИ ОБРАТИЛИ
НИМФ В ТОПОЛЯ, НО ОНИ ПРОДОЛЖАЛИ
ПЛАКАТЬ. ИХ СЛЕЗЫ СТАЛИ ПРЕВРАЩАТЬСЯ
В ХРУПКИЕ КРИСТАЛЛИКИ, А ЗАТЕМ -
В КУСОЧКИ ЯНТАРЯ. ЯНТАРЬ - СЛЕЗЫ ЛЮБВИ
ПРЕКРАСНЫХ НИМФ....



В КАЖДОЙ ГРАНИ - СОЛНЦЕ

ЯРКИЙ, СОЛНЕЧНЫЙ, ОТМЕЧЕННЫЙ
ТЕПЛОМ МОРЯ И БАРХАТОМ ХВОИ.
ОН СТАЛ МЕЧТОЙ АЗИАТСКИХ
ЖЕНЩИН И ТАКИМ БЛИЗКИМ НАМ,
РОССИЯНКАМ.
ОЧЕНЬ РОДНОЙ КАЖДОМУ СЕРДЦУ..
И, НАВЕРНОЕ, ПОТОМУ ТАК ВЛЕКУТ
К СЕБЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ ЯНТАРЯ.





ЯНТАРЬ И КРАСОТА

Янтарь - камень органического или природного происхождения. Столетия он радовал своей необъяснимой, душевной красотой. Особенно возросла популярность этого камня к XVII-XVIII векам.

Янтарь отличают жёлтые оттенки - от светло-желтого до красного, среди которых есть желто-медовые, желто-оранжевые и многие другие, встречаются даже голубые, зелёные и даже чёрные камни. И все же самые любимые в России-желтые и медовые.

Красотой русского янтаря в последнее время очень интересуются восточные страны, и бум на него просто не перестает удивлять. Иногда возникает вопрос: а не утечет ли все это российское богатство из наших рук? Возможно, мы мало уделяем внимания этой очень трогательной отечественной красоте?

ЯНТАРЬ И ЗДОРОВЬЕ

Янтарь - самый экологичный камень, ведь это окаменелая смола! Он на протяжении всей своей жизни продолжает содержать активные соединения. Янтарная кислота, содержащаяся в янтаре - это противовоспалительные эффекты, борьба со свободными радикалами, снятие стресса и боли. Особенно высокой концентрацией кислоты отличается балтийский янтарь. Еще одна особенность янтаря - он обладает электромагнитной активностью. Отрицательные ионы, которые возникают при натирании янтаря, оказывают положительное влияние на организм.

ЯНТАРЬ И УКРАШЕНИЯ

Бесспорно, янтарь красив сам по себе, и у каждой женщины обязательно должно быть янтарное ожерелье, бусы, чокер или серьги - все, что находится рядом с лицом. Солнечный камень может подчеркнуть или оттенить цвет кожи. Это красота на все времена, и она не подвластна времени. Мода приходит, и уходит, а прекрасные украшения из натурального янтаря будут радовать многие поколения женщин вашего рода, дарить свою красоту и энергию.

Носите с любовью солнечные камни и наслаждайтесь этим чудом природы - солнечным янтарем!

Мы ждем вас в наших салонах:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
Славского, 18, центр курорта
+7 (38577) 21 4 32
vk.com/nekrasova.oxana
www.elita.gold



ЭЛИТА
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ





Сара Бернар
СЛЕЗЫ МОЕЙ ДУШИ

Она все время думала о том, что ее жизнь, на поверхности – такая яркая и великолепная, а по сути – не очень-то баловавшая ее как женщину, пронеслась с огромной скоростью, и в ней, к большому сожалению для нее, было больше горечи. Сколько слез она пролила в подушку уже в детстве, когда мать начала готовить ее в куртизанки... Но судьба неожиданно преподнесла ей иной сюрприз: карьеру всемирно известной актрисы, широчайшее признание. Она знала, что была гениальна и даже убедила в этом зрителей и всех творческих людей. Художники писали ее портреты, критики – восторженные рецензии, поэты посвящали ей стихи. И дарили, дарили драгоценности. Они, несомненно, скрашивали ее жизнь, ведь это были подарки от весьма известных и ярких людей своего времени. И это являлось величайшим признанием ее величия, когда более не нужны слова.

Сара любила предаваться воспоминаниям, особенно сейчас, когда была тяжело больна. Все чаще и чаще ее мучили приступы уремии. Во время небольших пауз, когда боль отпускала ее измученное тело, она любила вспоминать прошлое, ведь ее жизнь была полна встреч с интереснейшими людьми. Они обожали и ее, и ее непревзойденное мастерство актрисы. Для всех она была БОГИНЕЙ, национальной гордостью Франции, символом страны. Вместе с тем Сара была страстной и влюбчивой женщиной. Она, никогда не скрывавшая своих увлечений, с гордостью говорила о себе: «Я была одной из величайших любовниц».

Уже в юности ее талант был замечен, а после окончания учебного заведения у нее появились поклонники, но первой настоящей любовью стал отпрыск знатного бельгийского рода герцог Анри де Линь. Она помнила, как отвоевывали его родители свое право на сына, и она отступила, хотя знала, что уже носит его ребенка. Сара стала по-настоящему любящей матерью. И это была любовь неистовая и фанатичная, впрочем, как и ко всему остальному, что было в пределах ее интересов. Она с огромной одержимостью обрушивалась на все, к чему имела хоть малейшее отношение. Да, она умела любить: жизнь, близких, свое дело, своих любимых мужчин. И одновременно могла быть и ангелом, и демоном. Казалось, два начала сплелись в ней воедино. Но одна любовь, самая сильная, заставляла ее быть лучшей из матерей. Сын Морис... Он был самым любимым мужчиной в ее жизни, а повзрослев, даже стал организатором ее гастролей. При виде него она становилась нежной, трепетной и жила этой своей любовью к нему.





В жилах матери Сары текла еврейская и голландская кровь, и она была невероятно хороша собой. Попав в Париж, Жюли сделала стремительную карьеру высокооплачиваемой содержанки и сразу была принята в высшем свете. Кто был отцом будущей актрисы? Она так никогда и не узнала. Но всегда с любовью вспоминала свою кормилицу: «Пеночка моя», - ласково напевала она, и в голосе ее слышалась невероятная любовь. Сара всегда чувствовала душевное отношение взрослых к себе, и даже комфортабельная «тюрьма-пансион» госпожи Фрессар, где она воспитывалась долгое время, не смогла стереть эти ощущения любви к ней всего мира.

Мать же редко навещала девочку. Но всегда появлялась, словно фея, возникая ниоткуда, словно из невесомости. От нее исходил неповторимый аромат другой, закрытой от девочки жизни. Возможно, поэтому в 14 лет впечатлительная Сара убедила себя, что должна стать монахиней. Она уже давно понимала, какой жизнью живет ее мать и не очень-то стремилась повторить ее судьбу, хотя... красивая жизнь, безусловно, влекла ее. Однажды один из покровителей матери, герцог де Морни, заметив потрясающий темперамент молодой Бернар, посоветовал отдать ее учиться театральному искусству. И он оказался прав, разглядев в девочке потрясающий дар. Сара сразу же была зачислена в актерскую школу. Занималась она упорно, и педагоги предвидели в этом ее безусловный успех.

Сара была одержима искусством. Это отложило отпечаток и на ее личную жизнь. Ее сумасшедшая энергетика влекла мужчин, как бабочек на свет темной ночью. Для них она была богиней, и быть сопричастным к ее судьбе хотелось бы каждому, кто вдохновлялся ее талантом. Череды талантливейших мужчин считали за честь служить ей и исполнять малейшие желания. Она не была куртизанкой. Она была СВОБОДНОЙ женщиной. Возможно... чересчур свободной для того времени. Сплетники уверяли, что через нее прошли тысячи любовников. Разумеется, не тысячи, как утверждали злые языки, но головы известнейших мужчин склонялись перед ней, и тогда она могла выбирать. И выбирала. Лучших из лучших. В ее любовные сети попали Гюстав Доре и Эдмон Ростан, Виктор Гюго и Эмиль Золя, а также Рене Лалик и Альфонс Муха, и поговаривали - даже главы некоторых европейских государств. Правда это или домыслы, неизвестно, но стоит полагать, эти разговоры были небезосновательны. Страстная в любви, она была той гремучей смесью эротики и свободы духа, которая так возбуждала мужчин.

И однажды она даже чуть не поплатилась за это. Еще немного и один из ее партнеров по сцене и в жизни исполнил бы роль разъяренного Отелло в реальности, чему помешала лишь случайность. Но это не пугало Бернар. Она была страшной авантюристкой и обожала острые ощущения. Сара была одержима. Одержима любовью к жизни, к театру и к мужчинам.

Уже в детстве она научилась любить жизнь. Врачи напророчили ей смерть еще в раннем возрасте. Узнав об этом, она поступила крайне удивительным для ребенка образом, что не смутило ее мать. Девочка уговорила ее купить гроб. Она не хотела в будущем лежать «в каком-нибудь уродце». С тех пор Сара не расставалась с ним даже на гастролях. А уж как она приспособила этот предмет для занятий любовью... На такое мог быть способен только очень креативный человек. Бернар умела приковывать внимание к своей персоне эксцентричным поведением и шокирующими публику капризами, хотя сама считала это проявлениями желаний своей души. И ничего не видела в этом особенного.

В последние годы Бернар играла на сцене только сидя. В 1905 году, во время гастролей в Рио-де-Жанейро, она неудачно упала и повредила ногу. Ей ампутировали ее, но это не стало препятствием на пути к творчеству. Тогда в ее репертуар вошли короткие одноактные пьесы и отдельные сцены, в которых она играла, уже не двигаясь по сцене. Она даже сожгла костыли. И все только потому, что они ограничивали ее свободу. Бернар сожгла в камине и свой протез и продолжала играть на сцене! Выразительность ее лица, ее фантастический голос позволяли иметь ошеломляющий успех и продолжать чувствовать себя богиней. Она оставалась дивой и ей не было равных. Но состояние «рыдающей души» не покидало ее. Она продолжала считать себя несчастной, хотя множество мужчин готово было пасть в ее объятия. Последний роман у нее случился в 66 лет. Во время турне по Америке она знакомится с Лу Теллегеном, который был младше ее на целых 35 лет. Их любовь продолжалась более четырех лет. И уже в старом возрасте он признался, что годы с Сарой Бернар были самыми лучшими в его жизни.



Сара Бернар... Она по-настоящему была уникальна. В марте 1900 года, когда она играла роль двадцатилетнего юноши, ей самой уже исполнилось 56 лет. Успех был оглушительный. Восторженная публика 30 раз вызывала ее на бис. Такой же успех она испытала и в 70 лет. В этом возрасте она сыграла 13-летнюю Джульетту. Оставаясь повелительницей душ и умов, она, несомненно, была достойна наилучших даров и подношений. И влюбленные мужчины баловали ее и посвящали ей драгоценные подарки, так как она и сама была настоящей драгоценностью.

Актриса долгое время работала с чешским художником-декоратором Альфонсом Мухой. Влюбленность в неподражаемую актрису подтолкнула его к работе над дизайном украшений, которые затем изготовил знаменитый парижский ювелир Жорж Фуке. Браслет «Роза руки» к спектаклю «Медея», брошь «Орхидея» для спектаклей «Гамлет» и «Лорензаччо», гребень «Бабочка», украшение для корсажа «Крылатый змей». Все это стало гимном любви. Торжествующие и наполненные чувствами ювелирные работы пленили сердце не только Сары, но и всех последующих поколений.

Рене Лалик... Она часто вспоминала своего дорогого друга и была безмерно благодарна ему. Он любил ее, и это была высокая оценка ее, Сары, как женщины, любовницы и великой личности, которая была достойна наивысших чувств. Сначала Сара стала одной из главных его клиенток. Благодаря тому, что она появлялась в украшениях, вскоре Рене приобрел широкую известность, а Сара стала его музой. В некоторых работах ювелира прослеживались именно черты ее, Сары Бернар. Специально для нее он создал золотую брошь «Дракон», ведь она родилась в год дракона. Она обожала ювелиров, а они обожали ее: за талант, за возможность причислить себя к кругу ее любимых мужчин, что помогло многим стать великими и узнаваемыми личностями.

Сара любила драгоценности, а они любили ее. И она была достойна их любви. Бриллиантов у нее было безмерное количество. Она обожала их той любовью, какой одаривала все, что касалось ее. Она не расставалась с украшениями во время переездов и гастролей, прихватывая с собой в дорогу и пистолет. «Человек – такое странное существо, что эта крошечная и до нелепости бесполезная штука кажется мне надежной защитой», – говорила она, объясняя свое пристрастие к огнестрельному оружию.

В очередной раз она получила роскошный драгоценный подарок от писателя Виктора Гюго, когда потрясла публику, сыграв Маргариту Готье в пьесе «Дама с камелиями». Восхищенный игрой актрисы Гюго преподнес ей бриллианты в виде слез на золотой цепи. «Это слезы моей души», – произнес он. Сара долго хранила подарок прославленного мужа, ведь это был очередной ее успех. Она пролила слезы в тишине своих безмолвных интерьеров об ушедшей молодости, о том, что так всю жизнь и оставалась одинокой дивой, а ее благодарные почитатели роняли слезы, прикованные ее игрой к сцене. А в минуты триумфа божественной Сары они переживали моменты настоящей истины.

Сара Бернар любила драгоценности так, как любит их истинная женщина. Она поклонялась им. Но ни что не могло победить ее любовь к сцене, которая подняла ее на божественную высоту, дав возможность прочувствовать одновременно самые светлые и самые горькие минуты сладостных переживаний.



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABARÓVSKY

www.junwex.com

Новеллы о любви,
о самых прекрасных женщинах
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных

версиях журнала на его сайте www.jewelrygarden.ru и pressa.ru

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных

женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена

ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание в мобильной версии

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 **PRESSA.RU**

3D версия

электронные версии
печатных изданий

